



Level

creating life standards for you

zima 2004-05

huile à l'abricot sauvage



of Switzerland
DÉESE
cosmetics

ПОСЕТИТЕ НОВУЮ ГАЛЕРЕЮ NATUZZI
И ПОЗНАЙТЕ КОМФОРТ ЖИЗНИ



NATUZZI
It's how you live



Edit

Перепечатка текстов и фотографий,
цитирование материалов журнала
"LEVEL" только с письменного
разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.

Генеральный директор
Коммерческий директор
Финансовый директор
Главный редактор
Креативный директор

David Brodsky
Татьяна Порчулян
Юлия Бродская
Nadia Giosan
Valentin Tzerna

Журналисты

Ольга Диакова
Татьяна Гикова

Верстка

Diim C.

Дизайнеры

Вячеслав Овсянников
Felicia Visterniceanu
Olga Elenciuc
Антон Андриеш

Фото

Виктор Дорошенко

Администратор

Сергей Гусев

Адрес редакции:

Moldova, Chişinău, bd. Ştefan cel Mare 65, of. 404
Telefon (+373 22) 22-23-03; 27-13-27
Fax (+373 22) 27-05-90

Учредитель и издатель "Brodsky publishing" S.A

CERTIFICAT nr.2618 din 15.07.2004
CZU 008



Te-ai plictisit? Gusta muzica de calitate.





Содержание

18 Квадратные истории **круглых колёс**

20 По - **Porsche**

В частности, против необычного дизайна восстали инженеры предыдущего автомобиля серии 356, которые настаивали на более округлой и бокастой форме. Однако молодой Порше был настойчив и даже пригласил независимого арбитра.

24 **Этикеты и этикетки**

Если в приглашении форма одежды не указывается, при посещении приемов рекомендуется соблюдать следующие правила этикета.

28 **Собирайте камни**

Для того, чтобы добыть 1 грамм алмаза-сырца, необходимо просеять 600 тонн горной породы.

31 **Был бал с шампанским и свечами...**

*...Мира, дружбы, шуток, ласки,
Чтобы жизнь была, как в сказке!*

34 **Адидас**

История ADIDAS - это история абсолютного коммерческого успеха, построенная как на неистощимом воображении ее создателя и нынешних руководителей, так и на их же трудолюбии и желании быть лучшими.



36 **Делай сам**

Слово “фэйк”, означает подделка, фальшивка. Мир высокой моды находится под угрозой великого нападения “фэйкмейкеров”. Подделки на различные брэндовые товары заполнили уличные лотки и прилавки многих магазинов Запада.

44 **Высокий чай Высоцкий**

История этой фирмы началась в 1849 году, когда Клонимус Вольф Высоцкий открыл в Москве Чайную компанию, носящую его имя.

52 **Мокрые памперсы в ресторане**

Новоиспеченные родители порой настолько ослеплены достоинствами своих творений, что решение взять в увеселительное заведение ребенка не подвергается сомнению.

56 **Ногти для женщин - 20 шт.**

И руки и ногти, как и лицо требуют внимания, ухода и заботы. Особенно это важно для женщин, ведь наши руки - это наша визитная карточка; французский маникюр, бриллианты и это значит, что выглядеть они должны на все 100%.

66 **Хорошая, гладкая Ци**

Конечно, идентификация формы рельефа с образом какого-либо предмета или животного дело фантазии и вкуса, но это очень важно в Фэн Шуй.



Отрывок

- от редакции журнала Level

THOMAS WOLFE

«Your can't go home again», 1940

Итак, вот он, человек - бабочка-однодневка, жертва быстротечности и считанных часов, воплощение расточительства и бесплодного существования. И, однако, если на заброшенную пустынную землю, где останутся лишь развалины городов, где на обломках памятников можно будет разобрать лишь немногие начертанные знаки, где среди песков пустыни завалюсь, ржавая, одинокое колесо, явятся боги, из груди их вырвется крик и провозгласят они: «Он жил, он был здесь!»

Вот деяния его.

Ему понадобилась речь, чтобы просить о хлебе, - и появился Христос! Ему понадобились песни, чтобы воспеть сражения, - и появился Гомер! Ему понадобились слова, чтобы проклясть врагов, - и появился Данте, появился Вольтер, появился Свифт! Ему понадобилась одежда, чтобы прикрыть от непогоды свою безволосую тщедушную плоть, - и он выткал мантии для мудрых судей, и одеяния для великих королей, и парчу для юных рыцарей! Ему понадобились стены и крыша, чтобы обрести приют, - и он соорудил Блуа! Ему понадобился храм, чтобы умилоствить бога своего - и он воздвиг Шартрский собор и Вестминстерское аббатство! Рожденный ползать по земле, он соорудил огромные колеса, послал огромные паровозы греметь по рельсам, запустил в небо огромные крылья, пустил по гневному морю огромные корабли!

Моровая язва уничтожила его, в жестоких войнах гибли сильнейшие его сыны, но ни огонь, ни потоп, ни голод не одолели его. Немолимая могила и та не покончила с ним, из его умирающих чресел с криком вырывались ещё сыновья. Косматый громоподобный бизон вымер на равнинах, легендарные мамонты незапамятных времён обратились в пласты сухой, безжизненной глины; пантеры научились осторожности и опасливо крадутся среди в высокой траве к водопою; а человек живёт и живёт в этом мире бессмысленного всеотрицания.

Ибо есть лишь одно убеждение, одна вера, и в ней слава человека, его торжество, его бессмертие - это его вера в жизнь. Человек любит жизнь и, любя жизнь, ненавидит смерть, и оттого он велик, славен, прекрасен и красота его пребудет вовеки. Он живёт под бессмысленными звёздами и наделяет их смыслом. Он живёт в страхе, в тяжком труде, в муках и нескончаемой суете, но пусть из его пронзенной груди при каждом вздохе пенным ключом извергается кровь, всё равно жизнь будет ему милей, чем конец всех мучений. Он умирает, а глаза его горят и во взоре яростно сияет извечная жажда; он испытает все тяжкие, бессмысленные страдания и всё-таки хочет жить.

И презирать его невозможно. Ибо из своей нерушимой веры в жизнь это тщедушное существо сотворило любовь. В высшем своём проявлении человек и есть любовь. Без него нет ни любви, ни жажды, ни желания.

Итак, вот он человек - всё, что есть в нём худшего и лучшего; брэнная малая тварь, сегодня он живёт, а завтра умер, как любое другое животное, и предан забвению. И всё же он бессмертен, ибо добро и зло, сотворённые им, остаются жить после него.

“SWISSMEMORY” - USB ПАМЯТЬ В КАРМАННОМ НОЖЕ

ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНАЯ ШВЕЙЦАРСКАЯ КОМПАНИЯ "VICTORINOX" — ПРОИЗВОДИТЕЛЬ КАРМАННЫХ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НОЖЕЙ, РАЗРАБОТАЛА СОВМЕСТНО СО ШВЕЙЦАРСКИМИ КОМПЬЮТЕРНЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ ИЗ КОМПАНИИ "SWISSBIT" И ВЫПУСТИЛА В ПРОДАЖУ ОРИГИНАЛЬНЫЙ, СОВРЕМЕННЫЙ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ШВЕЙЦАРСКИЙ НОЖ, СОВМЕЩЕННЫЙ С USB ПАМЯТЬЮ — "SWISSMEMORY".



СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

- USB 1,1/2,0 INTERFACE.
- WINDOWS 98/SE/ME/2000/XP, MACOSX, MACOS8,6 AND HIGHER, LINUX KERNEL 2,4X AND HIGHER.
- 1 СВОБОДНЫЙ USB-SLOT.

"SWISSMEMORY" - ЗАПАТЕНТОВАННОЕ УСТРОЙСТВО ДОСТУПЕН В ВЕРСИИ № 0.60 26.T - ПАМЯТЬ - 64 МБ, КРАСНЫЙ ПРОЗРАЧНЫЙ, КРАСНЫЙ МИНИ-ФОНАРИК, ЛЕЗВИЕ, ПИЛКА ДЛЯ НОГТЕЙ С ОТВЕРТКОЙ НОЖНИЦЫ И ШАРИКОВАЯ РУЧКА. ВЕС - 33,3 ГР.

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА:

"GREEN HILLS BASE" - ЦЕНТР; "GREEN HILLS" - БОТАНИКА. ТЕЛ.: 531204.
"GRAND HAL"; "PLAZA", ТЕЛ. 207498, "SUN CITY", ТЕЛ. 211102.

ДИСТРИБЬЮТОР "VICTORINOX" В МОЛДОВЕ ТЕЛ./ФАКС 232989

ДОСТУПНЫ ДВА ВАРИАНТА ОБЪЕМА ПАМЯТИ 64 МБ И 128 МБ. "SWISSMEMORY" ® USB ПОЗВОЛЯЕТ ХРАНИТЬ ДАННЫЕ ЛЮБОГО ВИДА - ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ, СЕМЕЙНЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ПРОЕКТЫ, ФОТОГРАФИИ, ПЛРЗ ЗВУКОВЫЕ ФАЙЛЫ, ВИДЕО ФАЙЛЫ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ЛЮБУЮ ДРУГУЮ ИНФОРМАЦИЮ. ЭТО УСТРОЙСТВО СОВМЕСТИМО С ЛЮБЫМ USB ПОДКЛЮЧЕНИЕМ. ВО ВРЕМЯ РАБОТЫ СВЕТОДИОДНЫЕ ОГНИ СИГНАЛИЗИРУЮТ О ТОМ, КАК РАБОТАЕТ ПАМЯТЬ НА ЗАПИСЬ ИЛИ ЧТЕНИЕ.



*Исключительно научный
подход к красоте*



лазерная эпиляция • коррекция фигуры • выведение токсинов • программа "Голливуд"
классическая косметология • мезотерапия • кислородная безыгольная мезотерапия и т.д.

MD-2011, г. Кишинев, Театральный пер., 2/1, тел.: 23 36 51, моб. 0 69 101 793

**MONT
BLANC** 



S P H I S T I C A T E D

STAR PLATINUM RÉVEIL ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ЧАСЫ С САМОЗАВОДЯЩИМСЯ ХОДОМ, СПЕЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИЕЙ ПОДАЧИ СИГНАЛА И СТЕКЛЯННЫМ КОРПУСОМ С ОБОРОТНОЙ СТОРОНЫ. ПЛАТИНОВЫЙ КОРПУС С СЕРЕБРЯНЫМ ЦИФЕРБЛАТОМ И РИМСКИМИ ЦИФРАМИ. ЧЕРНЫЙ РЕМЕШОК ИЗ КРОКОДИЛОВОЙ КОЖИ С ЗАЩЕЛКОЙ. ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ ОТ MONTBLANC.

Официальный дилер магазин *Gioconda*
Кишинёв, Бэнулеску-Бодони 41, тел: 211-461



**БРОКЕРСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ
(юридических и физических лиц)
ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ
НА РЫНКЕ FOREX 24 ЧАСА**

FOREX

Информационно-аналитическая поддержка
Спред 2-3 пункта на все основные валюты
Высококвалифицированные брокеры
Качественное обслуживание
Консультации

www.moldindconbank.com,
тел.:(373 22) 22-76-03, 57-69-69, 57-67-39
dealing code: MICB





**ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС СТРУКТУР
ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ**

**BRODSKY LOOPER REED
& PARTNERS**

CONSULTANTS AND LEGAL ADVISERS

**ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ
В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА И ЗА РУБЕЖОМ**

- ЮРИДИЧЕСКИЕ
- БУХГАЛТЕРСКИЕ
- ФИНАНСОВЫЕ
- ИНВЕСТИЦИОННЫЕ

НЕКОТОРЫЕ ИЗ НАШИХ УСЛУГ

- СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
- НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
- ИНВЕСТИЦИИ В МОЛДОВЕ И ЗАРУБЕЖОМ
- ПОИСК ЗАРУБЕЖНЫХ ПАРТНЁРОВ
- МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Business

ДЕЛОВЫЕ УСЛУГИ, КОНСАЛТИНГ, АУДИТ

BRODSKY LOOPER REED & PARTNERS

CONSULTANTS AND LEGAL ADVISERS

Адрес: бул. Штефан чел Маре, 65, оф. 400

Телефон: (+373 22) 27 13 27

Факс: (+373 22) 27 05 90

DELOITTE & TOUSHE

Адрес: бул. Штефан чел Маре, 65, оф. 300

Телефон: (+373 22) 54 77 24

Факс: (+373 22) 27 07 29

ERNST & YOUNG

Адрес: ул. Бэнулеску Бодони, 57/1, оф. 204

Телефон: (+373 22) 21 40 40

Факс: (+373 22) 21 40 44

KPMG

Адрес: бул. Штефан чел Маре, 202,

Телефон: (+373 22) 58 05 58

Факс: (+373 22) 54 04 99

PRICE WATERHOUSE COOPERS

Адрес: ул. М. Чиботарь, 37, этаж 6

Телефон: (+373 22) 23 81 22

Факс: (+373 22) 23 81 20

ПОЧТОВЫЕ УСЛУГИ

INTUS

Почтово-курьерские услуги Federal Express.

Адрес: ул. Букурешть, 13в

Телефон: (+373 22) 27 53 52

Факс: (+373 22) 21 26 39

UPS - MOLDOVA

Почтовые и курьерские услуги.

Адрес: ул. Замфир Арборе, 15, офис 25

Телефон: (+373 22) 29 01 01; 29 02 02

НОТАРИУСЫ

КАРИНА ЗАРА

Адрес: ул. Пушкина, 33

Телефон: (+373 22) 24 15 76

БУШУЛЯК ОЛЬГА

Адрес: бл. Ренаштерий, 13 офис 612

Телефон: (+373 22) 24 20 15

Auto Space
BMW в Молдове



www.bmw.md

С удовольствием
за рулем

Первые метры обещание. Все остальное его исполнение.

Тот кто стремится к совершенству, все время сталкивается с вызовом, с необходимостью из просто хорошего сделать особенный. Этому высокому требованию как нельзя лучше соответствует обновленный BMW X5, который определил собой целый класс автомобилей. Никогда еще спортивно-активный автомобиль не был так привлекателен снаружи и так совершенен внутри.

Об этом заботится также и инновационный полный привод: благодаря xDrive вы наслаждаетесь несравненной динамичностью в любой ситуации. Динамичный, мощный и разносторонний, неважно где, в городе или за городом. BMW X5 остается там где он и должен быть. Впереди.





D

IN ZC 302



ИГРА ПО ТВОИМ ПРАВИЛАМ.

У ТЕБЯ ВРОЖДЁННЫЙ ТАЛАН – ПРИНИМАТЬ ПРАВИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ. СНАЧАЛА – СДЕЛАТЬ КАРЬЕРУ, А ПОТОМ – ПРАВИЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ.

ЭТО ТВОЙ СПОСОБ СУЩЕСТВОВАТЬ. ТЫ СЛЕДУЕШЬ СВОИМ ПРАВИЛАМ, КОТОРЫЕ И СДЕЛАЛИ ТЕБЯ ТАКИМ, КАКОВ ТЫ СЕЙЧАС. У ТЕБЯ СВОЙ СТИЛЬ, СВОЁ ВОобраЖЕНИЕ, У ТЕБЯ НОВЫЙ AUDI A6.

ТЫ ВЫБРАЛ ЛИМУЗИН, КОТОРЫЙ ТРИУМФАЛЬНО МЧИТСЯ ПО ДОРОГАМ. СЕЙЧАС ТЫ ОБЛАДАЕШЬ 335 ЛС И 450 НМ, КОТОРЫЕ ДОСТИГАЮТСЯ БЕНЗИНОВЫМ И ДИЗЕЛЬНЫМ ДВИГАТЕЛЕМ ПОСЛЕДНЕГО ПОКОЛЕНИЯ. У ТЕБЯ НЕ ТОЛЬКО АВТОМОБИЛЬ. У ТЕБЯ ИДЕАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА И НАИВЫСШИХ ТРЕБОВАНИЙ. ПОТОМУ, ЧТО ТЫ ХОЧЕШЬ ОЩУЩАТЬ ВСЮ ПРЕЛЕСТЬ ВОЖДЕНИЯ.

НОВЫЙ AUDI A6.

RUMEON

КИШИНЁВ УЛ. ВАРНИЦА 22; ТЕЛ: 407-700

Квадратные истории круглых колёс

BRIDGESTONE

MICHELIN®

Michelin - была основана в 1830 году. Именно тогда дед братьев Мишлен, Аристид Барбье, построил небольшую фабрику в провинции Клермон-Ферран. В 1891 году, велосипедист, использовавший пневматические шины Michelin, одержал убедительную победу в веломарафоне по маршруту Париж - Брест - Париж. Уже через два года 10 000 владельцев велосипедов предпочли шины Michelin. С этого события начинается более чем вековая история фирмы Michelin, ознаменованная многими революционными нововведениями в технологии шинного производства, конструкции шин, а также большим количеством спортивных побед, одержанных автогонщиками на шинах Michelin. Сегодня группа компаний Michelin имеет торговые представительства более чем в 170 странах. Общее количество сотрудников достигло 120 000 человек, они работают на 69 производственных предприятиях в 15 странах мира. Общий оборот составляет более 63 млрд. французских франков. Огромный научный потенциал Michelin, позволяющий компании быть всегда «на острие» технического прогресса, сосредоточен в пяти исследовательских и конструкторских центрах, которые находятся во Франции, Японии и США. Тщательным тестированием новых разработок заняты пять испытательных центров в Испании, Франции и США. Производственная программа фирмы состоит более чем из 3 500 изделий. Ежедневно производится более 655 000 резиновых шин. Группе Michelin принадлежат также и другие торговые марки, такие как: Kleber, Wolber, Pneu Laurent, Riken, Stomil-Olsztyn, Tyremaster, Uniroyal, Goodrich, Taurus.

Шины под торговой маркой BRIDGESTONE выпускаются Bridgestone/Firestone, Inc. История корпорации началась в 1900 г. в США, когда 31-летний изобретатель и предприниматель Harvey S. Firestone учредил Firestone Tire & Rubber Company. А в 1931 г. в Японии Shojiro Ishibashi основал The Bridgestone Tire Co., Ltd. В 60-х гг. компания Bridgestone быстро развивалась и в 1967 вышла на Американский рынок. В 1988 г. Bridgestone купил Firestone, и в 1990 г. обе компании были объединены в одну корпорацию - Bridgestone/Firestone, Inc. Сейчас эта корпорация - один из лидеров в разработке новых технологий производства шин.

PIRELLI

Компания Pirelli была основана в 1872 году 24-летним инженером Джованни Баттиста Пирелли. Он построил на окраине Милана фабрику, которая занимала площадь немногим менее тысячи квадратных метров и была оснащена одним паровым двигателем мощностью 26 л.с. В то время штат компании насчитывал сорок рабочих и пять человек инженерно-управленческого персонала. Сегодня, спустя 126 лет, на 74-х предприятиях компании на пяти континентах работает более тридцати шести тысяч человек. Годовой объем продаж превышает 10 миллиардов итальянских лир (- \$6,6 млн.); он приблизительно поровну делится между двумя секторами компании: Pirelli Cables and Systems и Pirelli Auto Tyres. Шинный сектор компании объединяет 21 тысячу сотрудников, работающих на 23-х заводах в Аргентине, Бразилии, Великобритании, Венесуэле, Германии, Испании, Италии, США и Турции. Кроме этого, маркетинговая сеть Pirelli действует в более чем 120 странах мира. Pirelli также выпускает шинную продукцию под другими торговыми знаками: Armstrong, CEAT, Metzeler, Courier.

www.auto.whatodo.ru

НОВЫЙ NISSAN PATROL

НОВОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ПРЕВОСХОДСТВА



- Турбодизель 3.0 (160 л.с.) либо бензиновый двигатель объемом 4,8 л (245 л.с.)
- Автоматическая коробка передач с функцией ручного переключения (для двигателей объемом 4,8 л)
- Трансмиссия, оснащенная понижающей передачей и блокировкой заднего дифференциала
- Отключаемый стабилизатор поперечной устойчивости
- Угол бокового наклона - до 48 градусов
- Глубина преодолеваемого водного препятствия - 700 мм

PATROL



DAAC Victoria SA и VANDI SRL

Официальные дилеры NISSAN в Молдове
Кишинев, ул. Петрикань 17; ул. Буребиста 106,
тел.: (+37322) 205-800; (+37322) 567-974;
Факс: (+37322) 205-813; Сервис – тел.: (+3732) 205-806
E-mail: nissan@daac.md; Vandi@mtc.md; www.nissan.md



SHIFT_expectation



По - Porsche

Дизайн Porsche 911 – из числа гипердолгожителей, хотя и на его веку была встреча с дизайнером, который, нарушив «семейственность» в проектировании, стал первым, кто внес радикальные изменения в архитектуру культового автомобиля...

Анатоль Лапин (Anatole Lapin) родился в Латвии в 1930 году и в начале войны был вывезен из Риги сначала в Гамбург, а затем в Америку. Там в 1951 г. Тони начал работать автомобильным механиком, а затем решил попробовать свои силы в дизайне. Вскоре он устроился помощником в группу стилистов отделения Chevrolet и к началу 60-х уже активно работал над модификацией Corvette – прототипом Chark. Его работу отметил шеф дизайна GMC Билл Митчелл (Bill Mitchell), от которого на всю жизнь Тони перенял фанатичную любовь к скорости. Как известно, Америка в те времена только приглядывалась к спортивным машинам и, наверное, этот изъян автомобилизации Нового Света повлиял на решение Лапина вернуться в 1965 г. в Европу. В 69-м он начал работать в отделе стиля фирмы Porsche, а уже в 1972 г. стал руководителем отдела, сменив внука великого Фердинанда Порше – Фердинанда Александра, которого, чтобы отличать от деда, все звали «Бутци» (Butzi). Выпускник старшей школы дизайна в Ульме, он пришел на семейное предприятие в 1957 г., а в 61-м, возглавив службу дизайна, сразу «взял быка за рога» и принялся за создание новой модели.

К началу 70-х годов машина уже стала прижизненным классиком, а классики, как известно, не терпят сторонней редакции. Наверное, именно поэтому молодому Лапину особенно хотелось как можно скорее привнести в форму «911-й» толику собственного виденья. Как бы специально для этого в 1972 г. исследовательский отдел Porsche переехал в новое ультрамодное здание близ Штутгарта. Полностью переделывать дизайн Тони не собирался, а начал с поиска новой выразительности классической формы. Так, в 73-м его команда подготовила знаменитую Carrera RS с первым в истории 911 модели задним антикрылом и интегрированными в кузов бамперами. В 1977 г. появляется модель 930 Turbo Flatnose с выразительно скошенным «носом», а через шесть лет – модель 959, архитектура которой зиждилась на все той же «911-й», но подверглась очень сильной аэродинамической оптимизации. Канонические формы стали более «зализанными» спереди, а из широко расставленных задних крыльев вырос огромный интегрированный с общей поверхностью спойлер. Однако такие радикальные перемены во внешности кумира многим поклонникам классического Porsche пришлось не по душе, поскольку в новом наряде «911-я» стала немного напоминать молодящуюся даму «бальзаковского возраста», которая поярче приделась и решила гульнуть... Напомним, что речь шла исключительно о стиле, и претензий к ураганной динамике и космической технологии «959-й» никто предъявлять не собирался. На этом фоне дизайнер обратился к проверенному методу более осторожного рестайлинга. В результате, в 1987 г. он представил два открытых варианта 911-го кузова: концептуальную «баркетту» Speedster типа «монопосто» и двухместный «родстер» с аэродинамическим обтекателем за спинками передних кресел. Через год появилась и вовсе спокойная версия аэродинамической настройки – Carrera 4, которая стала одним из блестящих примеров классического рестайлинга от Анатоля Лапина.

www.auto.whatodo.ru



Как и во всех «семьях», на Porsche к молодым относились свысока, и первые эскизы Бутци по 911 модели встретили критику со стороны старших. В частности, против необычного дизайна восстали инженеры предыдущего автомобиля серии 356, которые настаивали на более округлой и бокастой форме. Однако молодой Порше был настойчив и даже пригласил независимого арбитра. Он сумел победить, и ему удалось сохранить те неподражаемо изящные линии «911-й», которые и сделали эту модель каноническим автомобилем.

CHRYSLER

Новый Grand Voyager AWD

Лыжи приготовлены. Курорт выбран. Вся семья в ожидании зимней сказки. Теперь Вам осталось подобрать роскошный автомобиль или внедорожник для активного образа жизни? Или то и другое?



Дополнительные устройства комфорта и безопасности: система полного привода "4x4", роскошный кожаный салон с системой климат-контроля в трех зонах, дистанционное управление боковых дверей и задней двери, DVD для задних пассажиров, различные трансформации салона.

Официальный представитель Chrysler/Jeep в Молдове CRAISLER Motors SRL. Дачия, 58. Тел.: 567-345

Auto

АВТОСАЛОНЫ

Автомобильный комплекс RENAULT DACIA NISSAN

Адрес: ул. Петриканская, 17

Телефоны:

Автосалон Renault (+373 22) 20 58 88

Автосалон Dacia (+373 22) 20 58 58

Автосалон Nissan (+373 22) 20 58 00

Автосалон HYUNDAI

Адрес: ул. Каля Мошилор, 5/1

Телефон: (+373 22) 27 90 20

Автосалон HONDA

Адрес: ул. Соколень, 18

Телефон: (+373 22) 46 69

BMW - AUTO SPACE

Адрес: ул. Букурией, 18a

Телефон: (+373 22) 21 11 11

СИТРОЕН

Адрес: бул. Дачия, 30/1

Телефон: (+373 22) 56 05 99; 56 18 99

ELITA 5 - AUTO

Адрес: ул. Сармезеджетуза, 1

Телефон: (+373 22) 55 02 10

АВТОСЕРВИСЫ

CLAXON, сеть автосервисов.

Услуги:

установка автомобильных сигнализации;

тонировка стёкол;

химчистка, полировка;

дизайн автосалонов и т.д.

Адреса и телефоны:

ул. Каля Мошилор, 41, телефон (+373 22) 22 40 40

ул. Кукорилор, 17, телефон (+373 22) 43 60 60

ул. Хынчешть, 61, телефон (+373 22) 28 00 22

ул. Бурбиста, 17, телефон (+373 22) 52 00 28

HRONO

Услуги: ремонт автомобилей.

Адрес: ул. Петриканская, 9

Телефон: (+373 22) 43 05 45; 43 05 65

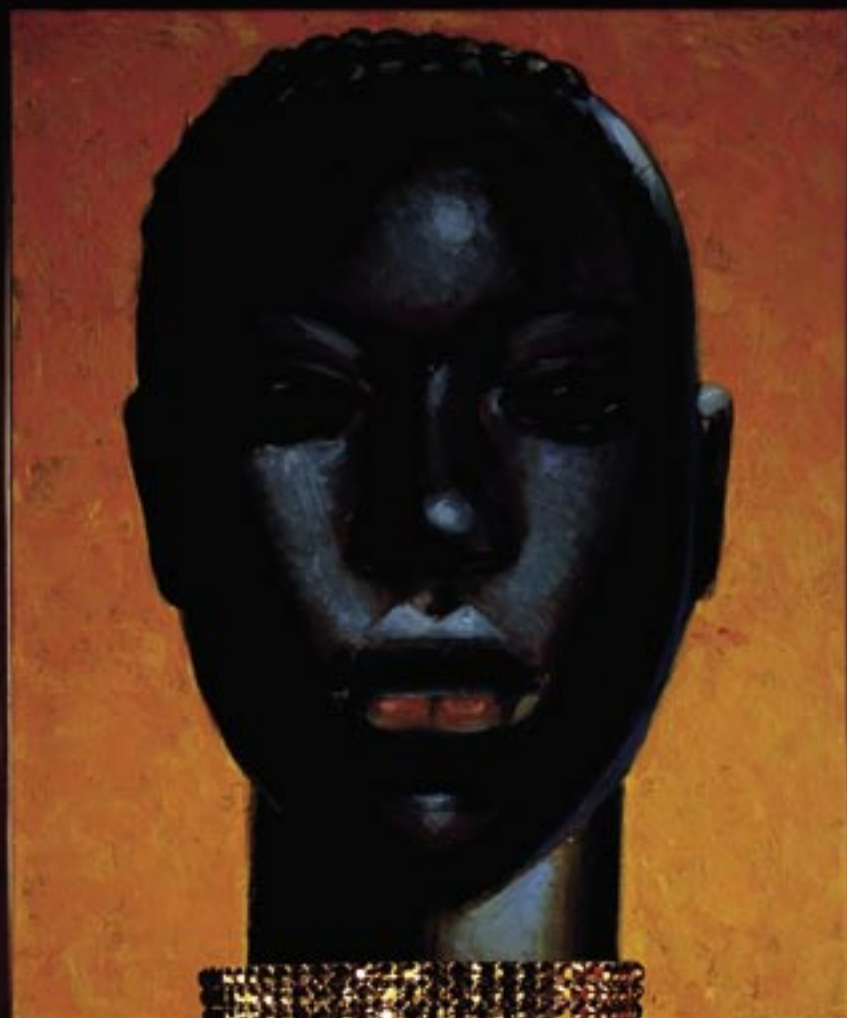
GOODYEAR SERVICE

Услуги: шиносервис.

Адрес: ул. Дойна, 156

Телефон: (+373 22) 46 27 41


SWAROVSKI



SWAROVSKI

www.swarovski.com

Авторизированный дилер магазин GIOCONDA
ул. Бэнулеску-Бодони 41, тел. 211-461



ЭТИКЕТЫ И ЭТИКЕТКИ

Если в приглашении форма одежды не указывается, при посещении приемов рекомендуется соблюдать следующие правила этикета.



На завтрак, чай, коктейль рекомендуется надевать обычной длины платье, платье-костюм или костюм, небольшую шляпу из фетра, шелка или другого вида материи, причем шляпа во время приема не снимается. Хозяйка шляпу не надевает. На приемы, начинающиеся в 20.00 часов и позднее, рекомендуется надевать вечерние платья (более нарядные и открытые).

Шляпу с вечерним платьем не надевают.

Обувь. На приемы надеваются туфли из кожи, замши на любом удобном каблучке. На приемы нельзя надевать спортивную обувь или обувь на каучуковой или резиновой подошве.

Перчатки и сумочка. На приемы, начинающиеся до 20.00 часов, можно надевать шелковые, матерчатые, лайковые перчатки. Во время завтрака, обеда, ужина перчатки снимают, но если речь идет о приемах, где подают только напитки, перчатки можно не снимать. Сумочка может быть замшевая, кожаная.

На вечерние приемы можно надевать шелковые, кружевные и др. перчатки, причем чем короче рукав платья, тем длиннее перчатки, и наоборот. Сумочка - небольшого размера из шелка, парчи, бисера.

Материал для дамской одежды. Цвет, плотность материала должны соответствовать времени года и климатическим условиям, летом обычно используются более легкие материалы светлых тонов, осенью и зимой - более плотные материалы темных тонов.

Для пошива одежды на приемы, начинающиеся до 20.00 часов, можно использовать шерсть, шелк и другие виды материи. Для вечернего платья - шелк, тафту, парчу и др.

Исключите из гардероба все синтетическое - одежда должна быть только из натурального материала.

На дипломатические приемы не рекомендуется надевать много ювелирных украшений.

Женщина пользуется значительно большей свободой в выборе фасона одежды, материала и цвета ткани, нежели мужчина, одежда которого в большинстве случаев бывает однообразного покроя. Это представляет женщине более широкие возможности подобрать такие фасоны одежды, которые наиболее соответствуют ее индивидуальным вкусам и подходят к особенностям ее фигуры. При этом нужно помнить, что хороший фасон одежды должен подчеркивать соответствующую красоту форм и исправлять имеющиеся недостатки фигуры.

В дипломатическом обществе сохранились некоторые консервативные традиции относительно одежды на дипломатических приемах, которые должны соблюдаться. Основное правило при выборе одежды - это ее соответствие времени и обстановке. Поэтому не принято принимать гостей или ходить в гости в каком-либо роскошном, нарядном платье в дневное время. Для этого вполне достаточно иметь простое элегантное платье или платье-костюм.

Обычное дневное платье для приема. Это короткое платье строгого фасона, закрытое или с небольшим вырезом и рукавами 3/4 или длинными. Материал может быть любой расцветки, гладкий или с выделкой. В летнее время предпочтительны светлые тона материалов, осенью и зимой - более темные. Для стран с теплым климатом платья могут быть с короткими рукавами и с большим вырезом.

Дневное платье из материала хорошего качества (шелка, шерсти и т.д.) пригодно для приемов «а ля фуршет» от 17.00 до 20 00 часов.

Вечерние платья обычно делаются более открытыми, нежели платья для дневных приемов. Оно может быть обычной длины, но в последнее время снова наблюдается тенденция надевать на вечерние приемы длинные платья. Вечернее платье может быть сшито из шелка, кружев, крепов и т.п.

Основное требование довольно простое: чем более торжественный и официальный характер имеет прием и чем в более позднее время он проводится, тем наряднее полагается быть одетой. При этом не следует злоупотреблять духами и дезодорантами.

Вечерние туфли могут быть из цветной кожи, плотных шелков, парчи, других материалов на любом удобном каблучке. Сумочка должна быть маленькой, иногда она изготавливается из кожи того же цвета, что и туфли, иногда из бисера, шелка и т.д.

Часы. Женские часы - это не столько механизм, сколько украшение. В их дизайне широко используются золото, бриллианты, сапфиры.

Украшения. На вечерние приемы не рекомендуется надевать много ювелирных изделий. На дневных приемах вообще уместнее выглядит бижутерия.



Внешнему виду придается большое значение. Обычно форма одежды указывается в письменном приглашении на прием. Если в приглашении указана форма одежды, то офицеры посещают прием в парадной форме, а гражданские лица - в вечернем костюме (фрак, смокинг), женщины - в вечерних платьях.



Костюм. На завтрак, коктейль, а также другие приемы, начинающиеся до 20.00 часов, можно одевать костюм любого не яркого цвета, если только эти приемы не устраиваются по случаю национального праздника, в честь или от имени главы государства или министра иностранных дел. На приемы, устраиваемые по случаю национального праздника, в честь или от имени главы государства, главы правительства или министра иностранных дел, находящихся с официальным визитом в нашей стране, а также на приемы, начинающиеся в 20.00 часов и позднее, рекомендуется надевать костюм темного цвета. Костюм должен быть всегда чистым и выглаженным.

Смокинг. Предназначен для торжественных приемов. Это пиджак с атласным воротничком и брюки с атласными лампасами. Появился он в Англии как клубный костюм для курения (от слова "smoke"). Лацканы и воротник специально делаются из атласа, чтобы пепел лучше скатывался по гладкой ткани. Необходимые атрибуты - обтянутые атласом пуговицы и высокий широкий пояс. Желательный аксессуар - бабочка. Она может быть черной или же в цвет пояса. Смокинг можно носить вообще без бабочки - с манишкой и черной пуговицей. Под бабочку надевается рубашка с воротником-стойкой или небольшим отлетом строго белого цвета. Запонки должны быть только из натуральных камней в соответствующей оправе. Смокинг может застегиваться на одну или две пуговицы, а может вообще не застегиваться. Воротник может быть классическим или шалькой. Классический цвет смокинга - черный или белый с кремовым отливом. В тех случаях, когда следует быть в смокинге, в приглашении указывается - black tie.

Фрак. Предназначен для особо торжественных приемов. К нему полагается белый галстук-бабочка, завязанный от руки; туго накрахмаленная манишка; стоячий воротничок с загнутыми углами; белый пикейный жилет; черные лакированные туфли. При себе надо иметь белые перчатки. На фрачной жилетке - три пуговицы, которые должны быть всегда застегнуты. В нагрудном кармане - белый носовой платок, но только в том случае, если на груди не прикреплены ордена.

С фраком не носят наручные часы, а только карманные на цепочке. В тех случаях, когда следует быть во фраке, в приглашении указывается - white tie или evening dress.

Рубашка и галстук. На все виды приемов рекомендуется надевать белую рубашку с крахмальным или мягким воротником и с галстуком любого, но не яркого цвета. Галстук в завязанном виде должен доставать до пояса брюк. Манжеты рубашки должны выглядывать на сантиметр из рукава пиджака. Не следует надевать цветных рубашек, в особенности трикотажных, нейлоновых, а также черных галстуков. Черный галстук надевается только в знак траура. Галстук никогда не должен быть светлее рубашки. На престижных галстуках шов не доходит до конца на пять-шесть сантиметров. Особый знак качества - торчащая с изнанки ниточка с узелком.

В настоящее время из моды уходят заколки для галстуков, а на смену им появились галстуки с петлей на внутренней стороне, куда заправляется второй конец галстука.

Носки. Носки по цвету подбирают к брюкам, а не к обуви. Они должны быть не очень яркими и броскими. Шелковые носки носят только со смокингом.

Обувь. Рекомендуется надевать полуботинки черного цвета. В летнее время к нетемному костюму можно надевать цветную обувь. На приемы нельзя надевать сандалеты или сандалии. Лакированные туфли надеваются только к смокингу и фракту. Обувь должна быть начищенной.

Перчатки. Они подбираются в тон к пальто или плащу, но не к костюму.

Шляпа. В зависимости от времени года рекомендуется носить шляпу весной и летом светлого, а осенью и зимой - темного цвета (не обязательно черного). В вечернее время надевается шляпа темного цвета. Не рекомендуется носить велюровые шляпы, а также шляпы черного цвета с пальто или костюмом не черного цвета.

Часы. Хорошие механические часы являются знаком престижности и символом статуса. Надеть плохие часы - это "моветон" (признак дурного тона), лучше не одевать никаких. Часы подразделяются на швейцарские и все остальные.

Следует отметить, что в деловой мир мода входит не столь стремительно, как в мир богемы. Поэтому деловые люди во внешнем облике скорее придерживаются не столько моды, сколько определенного уровня.

Таковы основные правила этикета, соблюдаемые на официальных приемах.



Внешнему виду в деловом этикете придается большое значение. Деловые люди во внешнем облике скорее придерживаются не столько моды, сколько определенного уровня. Основное правило при выборе одежды - это ее строгое соответствие времени и обстановке.



Хотя методы работ в шахте стали более сложными и современными, процесс добычи алмазов очень сложный. Для того, чтобы добыть 1 грамм алмаза-сырца, необходимо просеять 600 тонн горной породы.

Собирайте камни

Самый твёрдый минерал в мире - это алмаз, который называют «Королём Драгоценных Камней». Алмаз состоит из чистого углерода, перешедшего в кристаллическую форму под сильным давлением и при очень высокой температуре.

Большинство залежей алмазов остаётся глубоко под поверхностным слоем земли.

С начала разработок по добыче алмазов и до сегодняшнего дня было добыто всего лишь 500 тонн алмазов, из которых только 15-20 % обладали свойствами, пригодными для использования их в производстве ювелирных изделий.

Ценность Бриллианта определяют 4 категориями, называемыми «4 C»:

- Вес в Каратах (Carat weight)
- Чистота/прозрачность (Clarity)
- Цвет (Colour)
- Огранка (Cut)

Вес бриллианта определяется в каратах: 1 карат = 0,2 грамма. Практически все бриллианты имеют следы процесса кристаллизации внутри себя, это так называемые «включения». Правило здесь таково: чем меньше включений, тем ценнее бриллиант. Безупречные бриллианты большая редкость и они обладают исключительно высокой ценностью.

В природе бриллианты бывают разного цвета и часто имеют желтоватый или коричневатый оттенок.

Бесцветные (белые) бриллианты самые дорогие, так как после огранки и полирования, (единственное, что человек может сделать, чтобы повлиять на конечный результат) лучше всего достигается эффект призмы.

Коричневые бриллианты не так уж редко встречаются в природе. Зелёные и голубые бриллианты - раритеты, но самый редко встречающийся бриллиант - это красный бриллиант.

Сами добываемые алмазы похожи на обыкновенную гальку. Градация бриллиантов: цвет, чистота, огранка.

Огранка бриллианта известна эффектом сияния и так называемого «горения». Это «горение» вызвано распадом входящих лучей света на отдельные цвета.

Самый крупный производитель бриллиантов - Заир, затем следует Сибирь и Южная Африка. Другие территории, где обнаружены алмазы - Ангола, Австралия, Ботсвана, Гана, Намибия, Сьерра-Леоне, Танзания, Венесуэла.

Самый крупный из когда-либо найденных алмазов - Алмаз Cullinan (3106 C), поднят из шахты Premier Mine, расположенной вблизи Претории, Южная Африка. Из него сделан знаменитый бриллиант «Звезда Африки» (530 C), который стал частью драгоценностей, украшающих корону Британских монархов, и который можно увидеть на выставке в Лондонском Тауэре.



TIMELESS FASHION JEWELRY

CARRERA *y* CARRERA

M A D R I D 1 8 8 5

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР

Gioconda

КИШИНЁВ, БЭНУЛЕСКУ-БОДОНИ 41, ТЕЛ: 211-461

WWW.CARRERAYCARRERA.COM





...Мира, дружбы, шуток, ласки,
Чтобы жизнь была, как в сказке!

Был бал с шампанским и свечами...



20 декабря:

Подумайте, кого бы Вы хотели пригласить на праздник и составьте список гостей. Составьте меню. Пригласите гостей по телефону и смело принимайте предложения, если кто-то предлагает принести с собой какое-нибудь блюдо.

21 декабря:

Проверьте Ваше „гостевое” оборудование. Хватает ли стульев для всех гостей, достаточное ли количество вилок, ножей, рюмок, бокалов и другой необходимой посуды.

22 декабря:

Продумайте такие необходимые мелочи как сахарницы, кувшинчики для сливок, соусницы, щипчики для льда и сахара, вазочки для конфет и фруктов. Заранее приготовьте скатерть и салфетки.

23 декабря:

Составьте список необходимых продуктов для воплощения новогоднего меню и постарайтесь всё закупить. Купите шампанское, вино, напитки и соки для детей.

24 декабря:

Продумайте и купите скромные, но оригинальные подарки для родственников и гостей. Купите подарки детям и мужу. Мужу что-то такое, чтобы он почувствовал Ваше равнодушие к его увлечениям, понимание его вкуса, внимание и заботу.

25 декабря:

Установите и нарядите ёлку. Украсьте дом, а на входную дверь повесьте венок из хвойных веток, составленных в композиции с шишками и ёлочными игрушками.

26 декабря:

Докупите если необходимо мишуру, гирлянды и обновку себе.

27 декабря:

Заранее приготовьте чистые полотенца в тон кафелю в ванной. Также запаситесь чистыми посудными полотенцами для кухни.

28 декабря:

Купите мандарины и прочие фрукты для праздничного стола.

29 декабря:

Наведите порядок в доме. Генеральная уборка в доме, выбрасывание всего ненужного и невостребованного в течении года - хорошее предзнаменование.

30 декабря:

Освободите шкаф в прихожей для одежды приглашённых гостей. Наведите последний блеск и порядок в ванной, кухне и других “козырных” местах. Начните приготовления по осуществлению праздничного меню.

31 декабря:

Обязательно хорошенько выспитесь и уделите себе максимум внимания. День предстоит длинный и всё успеется. Нанесите краткие визиты знакомым, друзьям и родственникам. Преподнесите подарки и пожелайте им счастливого Нового Года. Вернитесь домой весёлыми и с хорошим настроением, накрывайте на стол и ждите гостей.

Счастливого Вам Нового Года!



VICTORINOX



ВОЗЬМИ В ДОРОГУ ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ!

ДИСТРИБЬЮТОР "VICTORINOX" В МОЛДОВЕ ТЕЛ./ФАКС 232989
"GREEN HILLS BASE" - ЦЕНТР; "GREEN HILLS" - БОТАНИКА. ТЕЛ.: 531204.
"GRAND HAL"; "PLAZA". ТЕЛ. 207498, "SUN CITY". ТЕЛ. 211102.



СОВЕРШЕНСТВО

КРАСОТА

СИЛА



MAG-LITE - лучший фонарь в Мире



Made in USA



- водонепроницаемость
- регулируемый поток света
- продукт высокой технологии
- антикоррозионная устойчивость
- самоочищающийся выключатель
- стойкость к механическим повреждениям

Розничная продажа: "Grand Hall", "Green Hills" - Центр,
"Green Hills" - Ботаника (тел. 531204), "Plaza" (тел. 207498),
"Sun City" (тел. 211102).

Дистрибьютор: тел./факс: 232989



История ADIDAS - это история абсолютного коммерческого успеха, построенная как на неустойчивом воображении ее создателя и нынешних руководителей, так и на их же трудолюбии и желании быть лучшими.

Адидаас

В настоящее время сложно найти человека, никогда не слышавшего имени ADIDAS. Крупнейшая международная компания, чья продукция отличается знаменитым символом “три полоски”, известна жителям всех континентов и является старейшей среди фирм - производителей спортивной экипировки.

История создания и становления компании ADIDAS неразрывно связана с именем Адольфа (Ади) Дасслера - спортсмена-любителя, пекаря, обувного мастера и изобретателя. Адольф страстно любил спорт, и считал, что хорошая обувь - залог успеха. Вот почему он стремился создать лучшие ее образцы.

Известность пришла к Ади в конце 20-х годов. Уже на Олимпийских играх 1928 г. в Амстердаме некоторые спортсмены носили обувь, сшитую Дасслером. А на Олимпиаде 1936 года в Берлине завоевывали первые места. С тех пор история фирмы неразрывно связана с большим спортом. В 1948 году Дасслер зарегистрировал свою фирму Adidas AG, которая сразу же взяла мощный старт.


Три полоски, изобретенные и зарегистрированные в качестве товарного знака в 1949 году, стали впоследствии визиткой ADIDAS.

Ади Дасслер прожив 71 год, создал и запатентовал более 700 изобретений: мячи, спортивные костюмы и многое другое.

После смерти Дасслера, а позднее после смерти его сына в 1987 году фирма претерпела ряд неудач и несколько последующих лет стали для нее поистине черными из-за убытков и банкротства. В таком плачевном состоянии в 1993 году ее принял сегодняшний генеральный директор Роберт Луи-Дрейфю, который вдохнул новую жизнь в ADIDAS благодаря агрессивному маркетингу и технологическим инновациям. Он взял за образец схему работы Nike и Reebok, заодно переманив к себе из этих фирм изрядное количество менеджеров и дизайнеров. Таким образом, ADIDAS стала вторым по величине мировым производителем спортивных товаров после компании Nike, отодвинув компанию Reebok на третье место.

A

ADIDAS - это история непрерывных изобретений. В 1954 году Ади Дасслер изобрел футбольные бутсы с завинчивающимися шипами, затем “свет увидели” и многие другие изобретения: самые легкие в мире тапочки для бега весом в 96 граммов; мягкая набивка на заднике обуви для защиты ахиллесова сухожилия и др. Вся обувь, созданная Ади действительно была великолепна: легкая, облегающая ступню как вторая кожа, и вместе с тем очень прочная и обеспечивающая прекрасное сцепление с поверхностью. Одним словом - все это была обувь для победителей.



Для того, чтобы попасть в ранг "пользователей" продукции ADIDAS, вовсе не обязательно быть знаменитостью. Три полоски adidas - это символ тех, кто привык действовать, кто знает преимущество побед и стремится к ним. Люди, выбирающие активный образ жизни, живут в стиле adidas.



Делай сам

Слово “фэйк”, означает подделка, фальшивка. Мир высокой моды находится под угрозой великого нападения “фэйкмейкеров”. Подделки на различные брендовые товары заполнили уличные лотки и прилавки многих магазинов Запада.

Считается особым шиком появиться где-нибудь в “высших кругах” на вечеринке, коктейле с поддельной сумочкой Gucci, например. При этом “счастливый” обладатель фальшивки, попивая дорогое шампанское, с гордостью рассказывает гостям обо всех достоинствах своего фальшивого приобретения, охотно демонстрируя его. Да, действительно, в некоторых кругах высшего общества абсолютно немодно появляться с реальной брендовой продукцией. Самое обидное для создателей настоящей модной продукции то, что наличие поддельных товаров, в частности, тех же сумок, на мировом торговом рынке особо не скрывается. Фальшивки можно найти сегодня везде: теперь они не только на уличных лотках или на прилавках местных базаров. Подобную продукцию можно найти и приобрести “on-line” в интернете, в торговых центрах и в сети дискаунтеров. Вот и представьте себе состояние производителей настоящих, бешено дорогих шедевров! Производство фальшивок с каждым днем все больше расширяется и становится все более популярным. Как все это происходит? Где рождаются столь гениально оформленные копии, которые порой невозможно отличить от оригинала? Внедрение подделок в мир большого “модного бизнеса” проходит множество стадий, о которых, если отмечать все подробности, пришлось бы говорить достаточно долго. Стоит рассказать о четырех основных уровнях этого “занимательного” процесса.

Первый уровень - Китай - это родина, где родилось громадное число фальшивой продукции. Большая часть подобного товара создана на территории китайской провинции Гуандун, откуда, в свою очередь, продукция доходит и до граничащего с этой провинцией Гонконга. Здесь часть фальшивок расходуется бешеными темпами среди ценителей модных тенденций. Оставшаяся продукция также быстро идет на нелегальный экспорт в направлении Запада.





Уровень второй - переправка “драгоценного” товара через Дубай. Транзит через эту территорию вполне обоснован: Дубай - своеобразная свободно-экономическая зона, перевалочный пункт между Востоком и Западом, где ежегодно проходят 7 миллионов контейнеров с вышеописанной продукцией. Весь этот “фальшивый путь” товар проходит, в принципе, легально, но вот только лишь, к примеру, 1 контейнер из тысячи тщательно проверяется и обследуется.

Стоит добавить, что на этой территории подделки часто переупаковываются в более крепкие коробки от совершенно других товаров для того, чтобы уже на границе других государств (в данном случае западно-европейских стран) дотошные таможенные инспекторы не докопались до истины, исследуя ввозимую продукцию.

Третий уровень этого сложного процесса подразумевает распространение товара в странах Запада. В первую очередь, фальшивки достигают портов славной солнечной Италии, откуда “благодаря” усилиям пиратов-челноков отправляются в Рим и далее... Однако в последнее время контейнеры со “знаменитыми” подделками кочуют на западные рынки уже даже через Латвию и Литву.

Последняя, четвертая стадия - конечная остановка, которая может быть абсолютно любой страной Запада. Столь опасная “зараза” дошла уже и до благополучной Америки, где казалось бы никому и дела нет до всей этой истории. Именно граждане Штатов становятся основными жертвами “бума фальшивок”, которые проникают в страну через порт Элизабет, Нью Джерси, Лонг Бич, Калифорнию... Что ж, столь длинный и опасный путь способны пройти лишь грубо подогнанные под оригинал копии настоящих сумок - шедевров. Кстати, ведь несмотря на то, что подделки внешне, в общем-то, не особо отличаются от настоящей продукции, при подробном рассмотрении становится ясно, что мелкие детали все же выдают отсутствие “благородных кровей”. Итак, на что стоит обратить внимание при покупке марочной продукции? Возьмем в качестве частного случая столь популярный сегодня брэнд Louis Vuitton:

Во-первых, внимательно присмотритесь ко внешнему горизонтальному шву, проходящему по верхушке основания ручного ремня сумки: стежков на нем всего должно быть пять, а не шесть, что обычно характерно для подделок.

Во-вторых, замочек, с помощью которого действует металлическая молния, открывающая сумку, должен быть обязательно кожаным.

В-третьих, молния на внутреннем кармане и наличие кожаного лейбла с выбитыми на нем буквами - явные признаки подделки.

Зная эти три основных правила идентификации фальшивки, вы не останетесь в дураках при планируемой покупке брэндового товара. Другое дело, если вы целенаправленно решили приобрести “недорогую сумочку от Louis Vuitton” в качестве сувенира с лотков реализаторов-эмигрантов во время прогулки по предместьям Рима или Парижа. В любом случае - решать вам. Стоит лишь помнить, что приобретая продукцию беспощадных “фэйк-мейкеров”, вы становитесь косвенным участником криминальных операций, вырученные деньги от которых идут далеко не на благотворительные цели.

Магазины

OPTIC LUX

Центры коррекции зрения

Мягкие контактные линзы, очковые линзы любой сложности, очки, оправы, аксессуары, а так же компьютерная диагностика зрения, аппаратная терапия глазных заболеваний.

Str. 31 August, 101 Tel.: (+373 22) 222476

Bld. Stefan cel Mare, 123 Tel.: (+373 22) 235 495

Bld. Dacia, 4 Tel.: (+373 22) 569 612

REEBOK

Магазин спортивной одежды.

Спортивные костюмы, обувь, сумки.

Зимняя коллекция 2004-2005

Bld. Stefan cel Mare

CALINA

Адрес: бул. Штефан чел Маре, 3

Телефон: (+373 22) 54 93 59

EUGEN KLEIN

Адрес: бул. Штефан чел Маре, 126

Телефон: (+373 22) 22 02 22

MANGO

Модная женская одежда, обувь и аксессуары.

Зимняя коллекция 2004-2005 гг.

Адрес: бул. Штефан чел Маре, 132

Телефон: (+373 22) 23 72 16

MARGO ESCADA

Линия женской одежды, коллекция 2004-2005 гг.

Адрес: Московский проспект, 14/1

Телефон: (+373 22) 44 68 70

MELANGE

Адрес: ул. Тигина, 55

Телефон: (+373 22) 27 21 27

PALMERS

Адрес: бул. Штефан чел Маре, 64

Телефон: (+373 22) 27 78 71

TAMARA "A"

Магазин фирменной одежды известных дизайнеров:

roberto cavalli, angelo marani, rocco barocco,

молодежная линия Gay Mattiolo (XXX), Daniela Drei-большие размеры.

Адрес: бул. Негруци, 5

Телефон: (+373 22) 27 17 74

UNITED COLORS OF BENETTON

Новые женская и мужская коллекции Осень-Зима 2004-2005 гг.

Адрес: бул. Штефан чел Маре, 124

Телефон: (+373 22) 27 70 70

VIP MODA

Мужская и женская одежда от

известного итальянского модельера Gianfranco Ferre

Адрес: Московский проспект, 2

Телефон: (+373 22) 44 62 37



New Year Carnival 2005

Show program
Surprises and prizes
Dance and music

Offer for couples:
Gala Dinner
Show program
Hotel room
Breakfast

Restaurant
Dedeman



В

кус устриц - это знание настоящих мужчин: сильных физически и достаточно опытных для того, чтобы ловко, без ошибок и резаных ран открывать тугие створки раковин. Вкус устриц - это та вершина в жизни, которая позволяет не задумываться об их цене. Вкус устриц - эта та прекрасная дама, которая сможет оценить изысканность ваших пристрастий. Вкус устриц - это легкий запах моря, тонкий аромат шабле и прекрасное начало всего хорошего.

На улице Пуш Кин 32

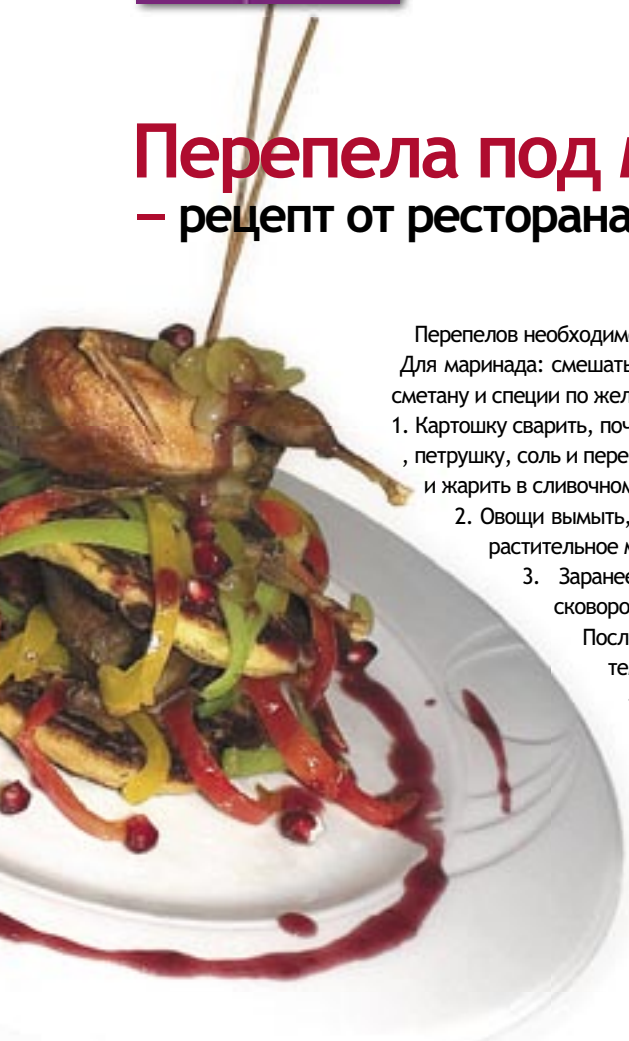
Устрицы считаются самым распространённым блюдом и самым изысканным кушаньем не только в Японии, но и во Франции. Их ели с незапамятных времён, но если в средиземноморских странах их может позволить себе любой, то в наших широтах устриц вкушали и вкушают люди далеко не бедные. Устриц выращивают на специальных плантациях с морской водой, где содержание соли понижено, или вылавливают в приливно-отливной зоне, близ устья рек. Выловленная устрица может жить ещё до двух недель за счёт воды, оставшейся в раковине.

Вы отличаетесь взыскательным вкусом. Вы привыкли брать от жизни всё только лучшее. Ресторан «Нори» распахивает свои двери для настоящих ценителей красивой жизни и предлагает встретить Новый год достойным образом с неизменными атрибутами праздничного стола - шампанским и устрицами. Именно так выглядит сказка для избранных.

«Классические» устрицы - только живые, хотя на самом деле их с удовольствием едят маринованными, жареными и запечёнными, добавляют в супы и в соусы. В ресторане устриц подают на специальной, предназначенной для этого тарелке или подносе, на битом льду. Для того, чтобы насладиться вкусом этого деликатеса по всем правилам, устрицу надо сбрызнуть лимонным соком, можно добавить уксус или чёрный перец, однако некоторые считают, что «чистый» продукт лучше. Затем всё содержимое - морскую воду, сок и собственно моллюска - выпивают с нижней створки раковины. Устрицу после этого надо ещё и разжевать. Некоторые гурманы заедают устриц тонкими ломтиками чёрного хлеба с толстым слоем охлаждённого масла. Запивают это изысканное блюдо обычно белым вином (шабле), шампанским или светлым пивом.

Если с первого раза Вы не нашли во вкусе устриц ничего особенного, повторяйте эксперимент до тех пор, пока не наступит кайф или не кончатся деньги. И не забывайте, что устрицы - чрезвычайно полезный продукт. Пищевая ценность устриц высока, своеобразный химический состав обуславливает тонкий вкус и тонизирующее воздействие на нервную систему. В мясе устриц содержится белок, жир, углевод гликогена, минеральные вещества (железо, медь, кальций, йод, фосфор, цинк), а также витамины B1, B2, C и PP; кроме того, устрицы с давних пор считаются афродизиаками. Превратить Ваш новогодний праздник в незабываемую мечту и почувствовать себя настоящим хозяином жизни Вы сможете в ресторане японской кухни «Нори», где Вас ждёт отменное обслуживание, роскошный интерьер, достойный декораций для кино, ненавязчивая музыка и более чем рафинированная публика. Вы получите массу впечатлений, вкусовых ощущений и заряд бодрости, а главное - поймёте, что всё самое интересное в жизни непременно впереди.

Перепела под маринадом – рецепт от ресторана “Dedeman”



Перепелов необходимо замариновать за 1 день.

Для маринада: смешать лук, чеснок, соль, перец, кетчуп, майонез, сметану и специи по желанию.

1. Картошку сварить, почистить и сделать пюре. Добавить муку, яйцо, петрушку, соль и перец. Из полученной массы сформовать котлеты и жарить в сливочном масле.

2. Овощи вымыть, порезать кольцами, сделать соте, добавить растительное масло, чеснок, лук, специи, белое вино.

3. Заранее замаринованную перепёлку жарить на сковороде до золотистой корочки.

После этого поставить в духовку на 18 минут при температуре 170 градусов.

4. Для соуса: малину варить в красном вине, добавив соль, перец и сахар в течении 15 минут. Затем покрешить в блендере, до образования однородной массы.

5. Уложить приготовленных перепёлок на большое блюдо, выложить картофельные котлетки и соте, полить соусом и украсить.

Приятного Вам аппетита!

Перепёлка	2 шт.
Маринад:	
Лук	1 шт.
Чеснок	½ зубчик
Соль	¼ ч.л.
Чёрный перец мототый	¼ ч.л.
Кетчуп	5 гр.
Майонез	10 гр.
Сметана	10 гр.
Специи по желанию	
Уксус бальзамик	2 гр.
Гарнир:	
Картошка	100 гр.
Мука	20 гр.
Яйцо	1 шт.
Петрушка	2 гр.
Соль	¼ ч.л.
Чёрный перец мототый	¼ ч.л.
Сливочное масло	200 гр.
Масло растительное	20 гр.
Красный молотый перец	¼ ч.л.
Свежий перец	
- красный	½ перца
- зелённый	½ перца
- жёлтый	½ перца
Лук	1 шт.
Чеснок	½ зубчика
Орегано	¼ ч.л.
Тимьян	¼ ч.л.
Бasilik	¼ ч.л.
Белое вино	2 гр.
Соус:	
Малина	50 гр.
Красное вино	20 гр.
Сахар	¼ ч.л.
Чёрный перец горошком	¼ ч.л.
Оформление:	
Гранат	5 гр.
Виноград	20 гр.

Лосось в апельсиновом маринаде Саке оранж цуке шисо – рецепт от ресторана “Nori”

1 л воды
сок 1 апельсина
сок 1 лимона
250 г. соли
50 г. сахара
3 лавровых листа
1 ч.л. японской приправы из пяти специй
12 листочков маты
200 г. филе лосося

Песто шисо (соус)

5 листьев шисо
2 ч.л. оливкового масла
1 ст.л. лука нарубленного
1/2 ч.л. горчицы
2 ст.л. зеленого лука нарубленного



1. Смешать все ингредиенты для маринада в кастрюле. Варить постоянно помешивая на среднем огне. До тех пор пока соль и сахар не растворятся. Снять с огня и остудить. Положить лосось в миску. Залить маринадом на 8 часов.
2. Вынуть лосось. Обсушить бумажной салфеткой. Смазать оливковым маслом и нарезать тонкими ломтиками.
3. Выложить лосось на блюдо, немного перекрывая один ломтик рыбы другим. Смешать ингредиенты шисо до консистенции соуса. Полить рыбу.
4. Посыпать зеленым луком и подавать.



HALCON design

*Welcome
to
Nobil Club
Hotel*

NOBIL
Club
HOTEL

132, Stefan cel Mare, blvd.
MD-2012, Chisinau, Moldova
phone: (+373 2) 228.580
fax: (+373 2) 226.890
e-mail: hotel@nobil.md
web site: www.nobil.md



CHIC & FASHIONABLE

Высокий чай Высоцкий

«Высоцкий» - старейший производитель чая в мире. История этой фирмы началась в 1849 году, когда Клонимус Вольф Высоцкий открыл в Москве Чайную компанию, носящую его имя. Вскоре фирма «Высоцкий» покорила Европу и Америку

В

1936 году представитель семьи Высоцких Шимон Зайдлер открыл филиал компании в Эрец-Исраэль.

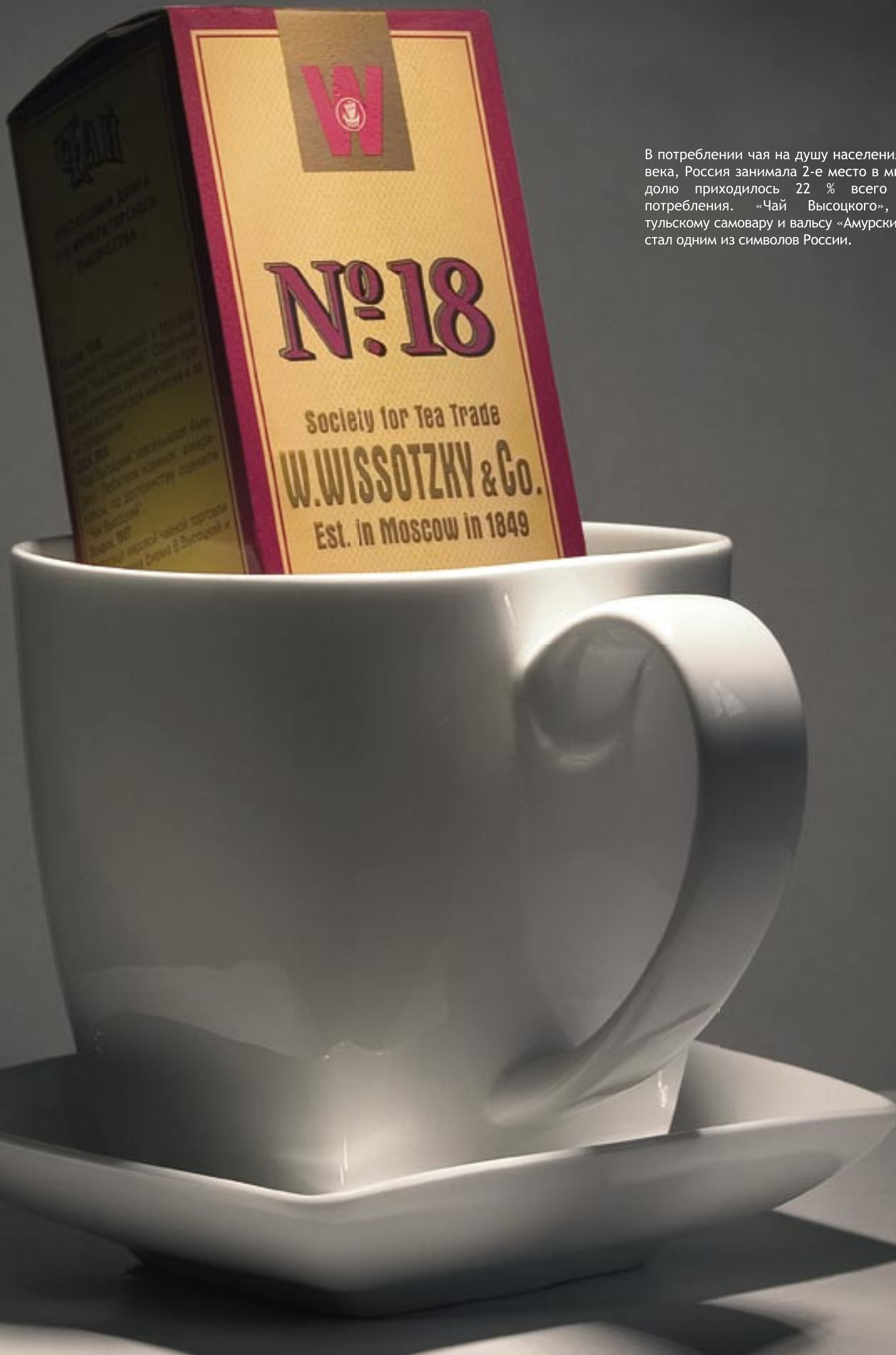
Сегодня «Высоцкий» - ведущая чайная империя страны. Каждая израильская семья успела оценить по достоинству великолепные вкусовые качества чая «Высоцкий» и богатый ассортимент, которым фирма балует своих почитателей. «Высоцкий» стал для израильтян чем-то вроде символа радушия и гостеприимства, символом высочайшего качества. По популярности ему нет равных: спросите любого прохожего в любом уголке мира, какой чай он пьёт дома или на работе, и Вы непременно услышите: «Высоцкий»!

Впервые это имя стало известно в России ещё в первой половине XIX века. Именно тогда, поверив в свои силы, К.З. Высоцкий и основал в Москве фирму «Чай Высоцкого».

Начало было очень скромным, и первое время, самому основателю приходилось искать покупателей. Но прошло немного времени и название фирмы стало известно по всей России. В Одессе, Варшаве и многих других городах Российской империи стали открываться филиалы фирмы Высоцкого. К тому времени, штат фирмы уже насчитывал сотни рабочих и служащих, а к концу прошлого века фирма Высоцкого прочно обосновалась на гигантском русском рынке - её доля составляла треть всего чайного импорта, который достигал в то время 57 млн. кг. чайного листа.

В 1907 г. Высоцкий создал в Лондоне «Англо-Азиатскую компанию» директором которой стал А. Гинцберг. В 1921 г. ближайший сподвижник А. Гинцберга - Б. Ладыженский сменил его на этом посту. «Англо-Азиатская компания» продолжает свою деятельность в области чайной торговли и по сей день - она завоевала всемирную славу и широко известна по всему миру.





В потреблении чая на душу населения в начале века, Россия занимала 2-е место в мире. На её долю приходилось 22 % всего мирового потребления. «Чай Высоцкого», подобно тульскому самовару и вальсу «Амурские волны» - стал одним из символов России.



Пушкина 32 (торговый центр Sun Sity)
тел.: 21-10-80
www.nori.allmoldova.com

海苔 NORI 亭迎
RESTAURANT JAPONNEZ



Club Casino
Napoleon

Пушкина 32, Тел: 211080

Вы - гвоздь программы

Такое популярное в наши дни развлечение как караоке, называют сегодня одной из „самых горячих тенденций” последних лет. И на самом деле „караокемания”, „родиной-матерью” которой является Япония, охватила, охотно поддавшийся музыкальным чарам, весь свет.

Само слово „караоке” - результат слияния двух сокращённых японских: „kara” - от „кагарро”, что значит „пусто”, а также „oke” - от „okesutura”, что означает „оркестр”, а в данном случае - „музыкальное сопровождение”, под которое может показать свои вокальные возможности каждый из нас.

Чем же так полюбилась всему свету, ставшая модной забава?

Ответ прост - караоке это весёлое и забавное действие, которое сближает людей, находящихся в одной компании. Кроме того, отмечаются образовательная и развивающая функции караоке: ведь мы читаем с монитора, изучая при этом иностранные языки. Ну а самое главное, что придаёт особую популярность караоке - это возможность почувствовать себя настоящей звездой эстрады, ощутить сладкий вкус славы!

Так называемая „эпидемия караоке” не обошла стороной и нашу Молдову. Это развлечение особенно пришлось по душе жителям страны, которые от природы наделены музыкальными способностями и всегда готовы исполнить „что-нибудь” и „неважно где”. Однако выражать „песеню” все свои душевные переживания народ стремится не просто под кое-как записанную фонограмму, а под стильно качественно технически оформленное музыкальное сопровождение. Куда же в случае душевной потребности „направить стопы” свои? Конечно же, в столичный „Караоке-Клуб” при Petromstation. Здесь сбудутся все Ваши мечты о звёздном часе. Только представьте: Вы - гвоздь программы! Находитесь в свете софитов и под рукоплескания восторженных зрителей исполняете свои любимые песни, которых в запасе „Караоке-Клуб” свыше пяти тысяч!

Стесняетесь петь „соло”?

Для Вас и для Ваших друзей подберут то, что можно исполнить хором. Ну а как Вам идея записать на CD собственный альбом, исполненных Вами песен? Ведь это будет доброй памятью на всю жизнь! Здесь Вы можете устроить дружески состязанию в пении, которые отличаются непринуждённостью и лёгкостью. Можно с уверенностью сказать, что придя в „Караоке-Клуб”, Ваше настроение в течении всего времени пребывания останется отличным. И это не только благодаря сочетанию весёлой компании и хорошей музыки. Интерьер заведения стиле „high-tech”, а также авангардные детали создадут действительно положительный настрой и вселят чувство даже в самых робких исполнителей музыкальных композиций.

Но это ещё не всё! „Караоке-Клуб” предоставляет возможность провести вечер в закрытой компании, в кругу своих друзей. Кстати, зал этого клуба можно превратить в зависимости от характера мероприятия и в банкетный зал, и в современный танцпол. Отметить особо важное событие Вашей жизни в „Караоке-Клуб” - правильный выбор. Ведь это не только стильные вечеринки и песни в шумной компании, но и доброжелательный, хорошо подготовленный персонал, широкий выбор блюд национальной кухни, спиртных напитков и лёгких коктейлей, а также профессиональная система охраны и что самое актуальное для этого клуба - уникальная стереосистема караоке, благодаря которой Ваше исполнение песен будет лучшим!



The background is a vibrant collage of musical and performance-related elements. It features a central vintage-style microphone with a gold mesh grille and a silver body. To the left, a gramophone with a large horn is partially visible. The background is filled with musical notes, a piano keyboard, and abstract patterns in shades of red, orange, and yellow. The overall aesthetic is dynamic and celebratory.

KARAOKE-CLUB

MOLDOVA, CHISINAU, STR. CALEA ORHEIULUI 109,
TEL: (+37322) 46 83 40
www.karaoke-club.allmoldova.com



Apti's PUB

Every day live music piano bar one man band from 17:00 up to midnight
Hotel Dedeman Grand Chisinau
Mitropolitul Varlaam 77, tel 201 201



RESTAURANT

✦ GURTEA ✦
VÎNĂTORULUI

"ОХОТНИЧИЙ ДВОР"

bd. Decebal, 16

TEL.: 78-53-29

Мокрые памперсы в ресторане

Мало ли что “неразумному” дитяти в голову придет там, где взрослые собираются провести время чинно, благородно! Новоиспеченные родители порой настолько ослеплены достоинствами своих творений, что решение взять в увеселительное заведение ребенка не подвергается сомнению.

Еще совсем недавно, если бы молодые родители решили взять свое маленькое чадо с собой в ресторан, их посчитали бы, по крайней мере, нерациональными или даже немного не “в себе”. Однако новоиспеченные родители порой настолько ослеплены достоинствами своих творений, что решение взять в увеселительное заведение ребенка не подвергается сомнению. И в этом случае, поверьте, мокрые памперсы в ресторане, всего лишь заставят их еще больше умиляться! Наличие малыша в ресторане иногда не ограничивается только лишь желанием родителей лишний раз полюбоваться им. Иногда причина бывает до неприличия банальна: не с кем оставить ребенка дома. Вот и приходится с малых лет приучать чадо к “богемной” жизни!

1. Собираясь в ресторан приготовьте багаж первой необходимости. Это не значит что брать надо с собой весь дом, но например питание в бутылочке на случай если придется кормить на месте не помешает.
2. Обязательно возьмите влажные салфетки или даже запасной памперс. Такая палочка выручалочка всегда должна быть с собой.
3. Не берите с собой погремушки! Если ребенок не на шутку разыграется, клиенты вряд ли будут в восторге.
4. В ресторане выберите местечко поукромней, где нибудь в углу. Таким образом, если ваш малыш раскапризничается или будет слишком громко выражать свои эмоции, вы не окажетесь в центре внимания.
5. Сделав свой заказ, сразу попросите счет, чтобы в случае ЧП действовать оперативно.
6. При выборе ресторана склоняйтесь к тем, что предлагают детскую комнату: дети не всегда могут выдержать взрослые “посиделки”, а в “детской” им составят компанию и развлекут.

то ж, таким образом, к счастью, на сегодняшний день проблема “дети в ресторане”, разрешима благодаря тому, что во многих подобных заведениях действительно предусмотрены специальные территории, где ваш ребенок будет чувствовать себя абсолютно комфортно. Такие детские комнаты дадут вам возможность спокойно отдохнуть без мысли о том, чем бы еще развлечь чадо. Ну а самому малышу наверняка в радость будут развивающие игры и общение со сверстниками.

Детские комнаты предлагают такие рестораны Кишинева как “Кавказская пленница”, “Нью-Йорк”, “Французская кондитерская”, “Фитнес-ресторан”. Здесь спокойствие за ваш досуг и досуг вашего малыша обеспечено!





Рестораны

КАВКАЗСКАЯ ПЛЕННИЦА

Кухня: кавказская.

Адрес: ул. Киевская, 5/3

Телефон: (+373 22) 43 32 12; 43 3214

Особенность: Огромный выбор армянской, грузинской, азербайджанской кухни. Блюда созданные поварами с Кавказа. Вместительный зал, комната для детей с няней.

LA TAIFAS

Кухня: традиционная молдавская.

Адрес: ул. Букурешть, 67

Телефон: (+373 22) 22 76 93

Особенность: Большой выбор молдавского домашнего вина. Национальный интерьер и атмосфера.

GOLONCA

Кухня: польская, молдавская.

Адрес: ул. Димо, 1/1

Телефон: (+373 22) 44 43 56

Особенность: польское блюдо “голонка”- запеченая ножка молодого поросенка.

ХУТОРОК

Кухня: национальная украинская.

Адрес: ул. В. Александри, 68

Телефон: (+373 22) 22 21 02

Особенность: Принципиальной особенностью ресторана является и то, что все блюда, включая хлеб, сало и колбасы - собственного приготовления.

КАФЕ И БАРЫ

DELICE D'ANGE

Кухня: французская кондитерская.

Адрес: ул. 31 августа, 117/2

Телефон (+373 22) 24 14 28

Особенность: Большой выбор выпечки, мороженого, тортов. Детский уголок с няней. Проведение детских дней рождения.

COFFEE HOUSE

Адрес: ул. Пушкина, 32, торговый комплекс SUN CITY.

Телефон (+373 22) 21 10 90

Особенность: Первая кофейня в Молдове предлагает широкий выбор растворимого и натурального кофе, эспрессо, капучино и т.д.

CIOCOLATIERA

Адрес: ул. Крянгэ, 66

Телефон: (+373 22) 50 80 60

Особенность: Волшебный мир домашней выпечки, десертов, тортов, пирожных, коктейлей и иных сладостей.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИСТРИБЬЮТЕР В
МОЛДОВЕ ФИРМА
TESSA-SERVICE
ПРИГЛАШАЕТ ВАС В
САЛОН-СТУДИЮ
"WELLA".

УЛ. В. АЛЕКСАНДРИ 104





Ногти для женщин - 20 шт.

Руки и ногти, как и лицо, требуют внимания, ухода и заботы. Особенно это важно для женщин. Ведь наши руки - это наша визитная карточка: французский маникюр, бриллианты, а значит, что выглядеть они должны на все 100 %.

С

Слово маникюр произошло от латинского „manus” - рука и “cure” - уход, и означает гигиеническую обработку с целью придания рукам красивого вида, а также профилактики возможных заболеваний, связанных с кожей рук и ногтями. На сегодняшний день существует три основные разновидности гигиенического маникюра: классический, европейский и аппаратный. Не так давно появился и четвёртый вариант - спа-маникюр.

Классический маникюр, он же обрезной - самый древний и наиболее распространенный вид, который Вам предложат в каждом салоне. Отличительной особенностью данной процедуры от других, заключается в том, что после придания формы ногтям, руки замачиваются в специальном растворе, который размягчает кутикулу, подготавливая её к удалению. Все плюсы и минусы обрезного маникюра обусловлены способом удаления кутикулы. С одной стороны, это наиболее простой и быстрый способ, с другой - велика вероятность повреждения кутикулы и, как следствие, занесение инфекции. Есть также вероятность механического повреждения самой ногтевой пластины. Однако все эти возможные неприятности не должны стать причиной отказа от обрезного маникюра. Чтобы застраховать себя от подобных проблем, достаточно следовать нескольким простым правилам:

- лучше идти к проверенному мастеру
- следить за тем, чтобы все режущие инструменты проходили стерилизацию
- если Вас случайно порезали, обязательно потребуйте обработку антисептиком.

Любопытно, что несмотря на все эти сложности, обрезной маникюр продолжает занимать лидирующие позиции.

Европейский, или необрезной маникюр, считается менее опасным, но подходит к сожалению не всем. Сильно огрубевшую кожу таким способом не удалишь. По мнению специалистов, эта процедура может стать решением проблемы лишь для обладателей тонкой мягкой кожи или для тех, кто посещает салон регулярно. При работе с необрезным маникюром не нарушается форма ногтя, не травмируется его структура и матрица. После такого маникюра кутикула растёт не так быстро, а боковые сто-

роны ногтя приобретают здоровый и правильный вид, поскольку для удаления кутикулы используется специальное средство и она не обрезается ножничками.

Аппаратный маникюр выполняется только на сухой коже. Орудиями для работы в данном случае являются быстро вращающиеся на конце аппарата шлифовальные насадки. Интересно, что хотя в области педикюра аппаратный метод очень популярен, ухаживать таким образом за руками рекомендуют не все специалисты. И, наконец, самая приятная разновидность ухода за руками, которая принесёт не только пользу, но и огромное удовольствие - **СПА-маникюр**. Но чтобы пройти эту процедуру нужно располагать достаточным количеством времени. Сеанс длится около 2 часов. СПА-маникюр подразумевает под собой не только обработку ногтей, но и пилинг, питательные маски, а также массаж до локтя или даже до плеча. Единственный минус, к которому надо быть готовым заранее, это сравнительно высокая цена. Однозначно определить, какой из ныне существующих видов гигиенического маникюра самый лучший и эффективный, невозможно. Никаких общих правил в выборе процедуры быть не может. А поэтому окончательное решение относительно того, что же предпочесть, следует принимать только вместе с мастером, хорошо взвесив „За” и „Против”.

По материалам журнала „Новости в мире косметики”





Культура абрикоса была известна еще две тысячи лет до нашей эры. Абрикос растение полезное, продлевающее жизнь и молодость, поэтому современная косметология использует абрикосовое масло как первое средство в борьбе со старением.

Швейцария — дикий абрикос

Швейцарская косметическая компания “DEESSE” более 25-ти лет выращивает на своих плантациях дикий абрикос, плоды и масло, которого широко применяется в выпускаемой продукции. Только компания “DEESSE” создала косметическую абрикосовую линию, куда входят: абрикосовое масло маска для лица, абрикосовый концентрат, крем для тела, крем для рук, абрикосовый стик для губ, шампунь, гель для душа.

В состав косметических средств “DEESSE”, наряду с абрикосовым маслом используются такие компоненты, как растительные экстракты жожоба, авокадо, сои, облепихи, вытяжку из цветов: абрикоса, винограда, липы, акации, витамины и фито стимуляторы. Косметика изготавливается только из фито компонентов, и что очень важно, не содержит гормонов и консервантов. Благодаря всему этому - “DEESSE” является идеальной косметикой, которая питает, регенерирует и омолаживает кожу, придавая ей здоровый и ухоженный вид.

Продукция “DEESSE” это средства по уходу за кожей лица, тела, рук, ног, средства по уходу за волосами, а так же, средства для ванны и душа. Компания предлагает широкую гамму декоративной косметики. А специально для мужчин разработаны две косметические линии - “Gentlemen” и “Fjord”. Система по уходу за кожей предлагаемая компанией “DEESSE” представляет с собой продукцию, разработанную в швейцарских лабораториях, используя новейшие технологии и последние научные достижения.

Компания “DEESSE” более 30 лет работает, продвигая свою продукцию на европейские и мировые рынки через клубную систему. Поскольку главной идеей косметической марки - стремление к гармонии и эффекту от пользования косметики высочайшего качества, клубная система в данном случае исключает подделку продукта. Хочется отметить, что гордостью компании “DEESSE” является не только качество выпускаемой продукции, но и доверительные отношения с каждым клиентом.



of Switzerland
DEESSE
cosmetics



СЫВОРОТКА С ФИТОСТИМУЛЯТОРАМИ 40 мл.

Гормональные изменения, которые происходят в организме после 40 лет, влекут за собой и серьёзные изменения на уровне кожи. Фито-эстрогены из состава Сыворотки укрепляют, разглаживают морщины, нейтрализуют свободные радикалы и регенерируют кожу. Сыворотка содержит комплекс полисахаридов и молочных протеинов; гиалуроновую кислоту; комплекс фито-эстрогена; керамиды; микро-коллаген. Сыворотка применяется с появлением первых признаков гормональных изменений. Наносится ежедневно, один или несколько раз в день и на ночь, по необходимости, на лицо, шею и декольте. Может применяться вместе с другими кремами «DEESE», по необходимости, идеально подходит как основа для макияжа.



«VITA FLUID ACE» 50 мл.

Эмульсия типа масло/вода по уходу за кожей лица, которая содержит вит. А, Е, С, соли гиалуроновой кислоты, биосахариды, молочную кислоту. Обладает восстановительной функцией, очень важной для обновления клеток. Стимулирует образование коллагена, является сильным антиоксидантом и обеспечивает увлажнение длительного действия. Благодаря своему составу, концентрации и взаимодействию витаминов, обладает эффективным омолаживающим действием. Может применяться с молодого возраста. УВ фильтры А и В. Применение: рекомендуется как дневная эмульсия и как основа под макияж. Подходит для всех типов кожи, кроме очень сухой.



МАСКА ДЛЯ ГЛАЗ 15 мл. КРЕМ ДЛЯ ГЛАЗ С Q10 15 мл.

Маска содержит гиалуроновую кислоту, растительные протеины, пантенол (вит. В5). Активно и длительно увлажняет кожу, успокаивает раздражение, увеличивает эластичность, борется со старением. Применение: наносится вокруг глаз, через 5-10 мин. промокнуть салфеткой. Можно пользоваться ежедневно (утром или вечером) или по необходимости.

Крем содержит коэнзим Q10, витамины С, В5, Н. Сильный антиоксидант, омолаживает кожу, регенерирует клетки, уменьшает глубину морщин, предотвращает появление новых, увеличивает эластичность и интенсивно увлажняет кожу. УВ фильтры А и В.

НОЧНОЙ КРЕМ «АНА» 50 мл. КРЕМ С ОПС ПЛЮС 50 мл.



Ночной крем с фруктовыми кислотами, создан на базе абрикосового масла, фруктовых кислот и сахаридов, молочной кислоты, аминокислот, минералов, витаминов А, В, С, Е, F. Гидратирует, регенерирует кожу, улучшает кровообращение, уравнивает обмен веществ, регулирует выделение сальных желёз, а так же участвует в образовании коллагена.

Крем с ОПС (это полифенол из винограда), который является антиоксидантом действующим в 30-40 раз сильнее, чем вит. С, Е. ОПС является сильнейшим средством в борьбе со свободными радикалами, а так же способствует выработыванию коллагена, замедляет процесс старения, разглаживает и укрепляет кожу. Крем содержит экстракт из винограда, абрикосовое масло, масло карите, пантенол, гиалуроновую кислоту, растительные липосомы, масло календулы.

КАПСУЛЫ «КРАСОТЫ» 30-32 шт.



Средство для специального ухода за кожей лица на базе экстракта из зародышей пшеницы, масла энотеры, вит. Е и фарнесола (масло из цветов липы и акации, фрукт персика, абрикоса, винограда). Биоактиватор фарнесола - это средство с фантастическим эффектом, который, взаимодействуя с вит. А (в высоких концентрациях) предупреждает старение кожи, нейтрализует свободные радикалы, стимулирует развитие тканей и защищает клетки. Применение: в зависимости от необходимости и состояния кожи наносится утром и (или) вечером на чистую кожу лица и шеи. Массируется снизу вверх до полного впитывания.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИСТРИБЬЮТЕР В
МОЛДОВЕ ФИРМА
TESSA-SERVICE
ПРИГЛАШАЕТ ВАС В
САЛОН-СТУДИЮ
"WELLA".

УЛ. В. АЛЕКСАНДРИ 104



POLAR.

ALIT SRL - ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
КОМПАНИИ POLAR В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

МОНИТОРЫ СЕРДЕЧНОГО РИТМА POLAR – УМНЫЙ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
МИКРОКОМПЬЮТЕР СДЕЛАЕТ ВАШИ ТРЕНИРОВКИ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМИ.

POLAR ДАСТ ВАМ НАСТРОЙ НА ПОБЕДУ, ЕСЛИ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ БЕГОМ ИЛИ
ВЕЛОСПОРТОМ. ПРЕДОСТАВИТ ВСЮ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВЫДЕРЖАТЬ
ЛЮДЬЕ ИСПЫТАНИЯ В ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДАХ СПОРТА. ПОДДЕРЖИТ НА ПУТИ
К ДОСТИЖЕНИЮ ИДЕАЛЬНОГО ВЕСА. ЗАНИМАТЬСЯ ФИТНЕСОМ С POLAR –
ЗНАЧИТ ВЕСТИ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ
ПОБЕДИТЕЛЕМ В ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ!

F1



a5



Монитор с границами зоны пульса



Все основные функции



Многофункциональный монитор
Точный подсчет калорий

m32



m62



Базовая модель фитнес-серии. Индивидуальная пульсовая зона. Достижение конкретных результатов



Персональный фитнес-тренер. Максимальная эффективность тренировок

F91ti™



S610r



S625X



Топовая модель фитнес-серии. Титановый корпус



Модель беговой серии
Полный набор спортивных функций. Самые передовые технологии



Топ-модель беговой серии
Датчик скорости и дистанции
Термометр

S720r



WM42



Модель для велоспорта
Футуристический дизайн
Официальная модель гонки
Тур де Франс 2003



Личная программа снижения веса. Уверенность в достижении результата

Спортивные клубы

Салоны красоты

AMAZONCA

Адрес: бул. Дечебал, 99
Телефон: (+373 22) 78 33 71

Услуги: 15 видов комплексных программ, включающих аэробику, шейпинг, танцевальную программу, кик боксинг. Зал 120м кв., солярии, массажный кабинет.

ECOSPORT GYM

Адрес: ул. Матеевича, 113/2
Телефон: (+373 22) 23 30 81

Услуги: Большой тренажерный зал, индивидуальные тренировки, аэробика, йога, спиннинг, комплексная танцевальная программа, детский клуб с программой танцев, солярий, массажный кабинет, салон красоты.

ELIT FITNESS

Адрес: ул. 31 Августа, 78
Телефон: (+373 22) 21 00 33

Услуги: Тренажерный зал, услуги профессионального тренера, индивидуальные тренировки, теннис, бассейн, сауна, джакузи, солярии, гидромассаж, бар.

ФИТНЕСС-ЦЕНТР № 2

Адрес: ул. Алеку Руссо, 14/1, бывший парк Бориса Главана
Телефон: (+373 22) 44-13-53, 44-13-73

Услуги: Полный комплекс разнообразных спортивно-оздоровительных услуг: аэробика, шейпинг, занятия taekwon-do, тренажерный зал, сауна, солярий, косметический кабинет, профессиональный массаж, плавательный бассейн, фитотерапия, иглоукалывание, консультации и услуги профессиональных врачей.

ACADEMIA

Адрес: ул. Каля Ешилор, 49
Телефон: (+373 22) 71 71 88

Услуги: Самые современные услуги косметолога, парикмахера. Маникюр, педикюр. А так же обучение - парикмахер и косметолог, студия nail-art, Stone Studio.

BLUIS

Адрес: ул. Щусева, 45
Телефон: (+373 22) 24 42 94

Услуги: Полный спектр парикмахерских услуг: стрижка, укладка, окраска, вечерние и свадебные причёски. Визаж, маникюр, педикюр, эпиляция. Косметологические услуги, процедуры для тела.

NICOLE

Адрес: ул. Б. Бодони, 14
Телефон: (+373 22) 23 26 84

Услуги: Коррекция фигуры, лечение и профилактика целлюлита, косметологические услуги, электроэпиляция, услуги парикмахера, визажиста. Маникюр, педикюр, наращивание ногтей.


SWAROVSKI



SWAROVSKI

www.swarovski.com

Авторизованный дилер магазин GIOCONDA
ул. Бэнулеску-Бодони 41, тел. 211-461

ПОСЕТИТЕ НОВУЮ ГАЛЕРЕЮ NATUZZI
И ПОЗНАЙТЕ КОМФОРТ ЖИЗНИ



ГРАНДИОЗНОЕ ОТКРЫТИЕ

Многообразие моделей и стилей, предлагающие сотни вариантов. Выберите свою модель, свой комфорт, своё покрытие. Есть место, где Вы можете найти, идеальный диван для своего дома.

Место, в котором воплощены мечты о красивой итальянской мебели из кожи, выполненной из наилучших материалов самыми искусными мастерами. Наша новая Галерея Natuzzi предлагает Вам разнообразие стилей и покрытий, которые Вы нигде больше не найдёте. Кресла, диваны, раскладные кресла в тёплой спокойной обстановке. Просто найдите свой стиль с Natuzzi.



2142 Софа 3-местная
Кожа

1880 у.е.



2226 Софа 3-местная
Микрофибра

1615 у.е.



2030 Софа 3-местная
Кожа

2073 у.е.



2086 Софа 2-местная раскладная
Кожа

1074 у.е.

NATUZZI
It's how you live



ДАВАЙТЕ ПОИГРАЕМ!



Торговый центр "JUMBO", бут. 32, этаж 2-й
Торговый центр "ELAT", бут. 7, этаж 1-й
Торгово-развлекательный комплекс "Baby Hall" этаж 1-й

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР "TORICADO" SRL Tel.211-461

www.trudi.com

www.sevi.com



Рубрику ведёт Эксперт Фэн Шуй - Лев Игельник
сайт: <http://fengshu.narod.ru>

Хорошая, гладкая Ци

Почему в некоторых квартирах прямо с порога мы чувствуем себя уютно и свободно, а в других - нет. При этом мы говорим про себя: “что-то здесь не так”, но что? Современная наука не дает полного ответа на эти вопросы. Ведь смысл гармонии лежит на более тонком уровне течения энергий. И Фэн Шуй приближает нас к ответу на эти вопросы тоже.

Для начала следует сказать, что к третьему веку нашей эры, а по некоторым источникам к девятому веку две основные школы, основанные на разных, но не противоречащих друг другу точках зрения, решили изложить свои мнения на бумаге. Это произошло в окрестностях города Куолинь, и это было первое руководство по Фэн Шуй, в котором систематизированы характеристики учения. Книга излагала принципы “школы форм”, распространенной в южных провинциях, в основе которой лежит принцип зависимости от формы и направления элементов ландшафта.

Интересно привести два примера использования методов школы форм. Существует целый ряд нежелательных для строительства на них дома, конфигураций гор и холмов, например, холмы в виде черепахи или корзины. Таким образом, эта сторона работы характеризует Фэн Шуй не только как науку, но и как искусство.



Фэн Шуй, наука о положении человека между небом и землей, отвечает на множество вопросов, возникающих порой у каждого из нас: почему одни предметы кажутся нам красивыми, а другие нет, каковы принципы красоты, гармонии?





Хотэй

Хотэй - "холщевый мешок" - один из семи богов счастья: бог веселья, общения и благополучия. Считается, что он предопределяет людские судьбы и помогает в осуществлении заветных желаний. С этим связано поверье: если потереть Хотэя по животу 300 раз и загадать желание, то оно обязательно исполнится.



Например, форма холма напоминает дракона. Не рекомендуется строить дом на хвосте дракона, так как он имеет обыкновение двигать хвостом, создавая этим непредсказуемую ситуацию. Рискованно ставить дом и на голове дракона, хотя если выбрать место именно на точке, контролирующей его мозг, то успех и процветание жителям такого дома обеспечены, но правильный выбор такой точки под силу только опытному мастеру, а малейший просчет может привести к опасному соседству с пастью чудовища. В качестве примера можно причести долгую и активную жизнь Мао Цзе Дуна. Этот факт мастера Фэн Шуй объясняют именно тем, что его дом стоял на точке, контролирующей мозг дракона. Многие приближенные императора Мао тоже начали строить дома поблизости с домом Председателя, но участь всех соседей Мао оказалась печальной - все они так или иначе исчезли "в пасти дракона".



Курительница тибетская

Курительница тибетская - используется для розжига сыпучих и пресованных благовоний.

При анализе участка земли нестандартной формы, предназначенного под застройку, мастер Фэн Шуй должен использовать весь арсенал знаний, свой интуитивный дар, богатое воображение, здравый смысл и экстрасенсорные способности. Один из самых известных на Западе специалистов, профессор Линь Юнь говорит: "Я смотрю на участок под всеми углами - являются ли его формы высокими или низкими, длинными или короткими, квадратными или округлыми - чтобы увидеть, что может напоминать данная форма - рыбу, животное или что либо еще. Затем я добавляю что-то, чтобы вдохнуть в эту форму жизнь, наполняя ее хорошей, гладкой Ци".



В подтверждение сказанного стоит привести пример из практики Линь Юня. Например, в Тайбее есть участок земли извилистых очертаний, сменивший пятерых хозяев, причем каждый из них терял деньги и терпел неудачу в бизнесе. Неудивительно, что участок стал широко известен своим плохим Фэн Шуй. Новые владельцы, желавшие открыть там ресторан, позвали Линь Юня, который сделал так, что форма участка стала представлять собой благоприятный символ. Он посоветовал поместить полый красный столб с фонарем на узком конце участка и два красных столба у главного входа, чтобы создать, таким образом, более широкий доступ к дому. В конце концов участок стал похож на скорпиона с жалом. Ну, а согласно китайским представлениям, знак скорпиона - счастливый знак для ресторанов и магазинов, т.к. скорпион может настойчиво преследовать свою добычу, что обернется для владельцев высокими доходами. Этот ресторан в Тайбее и сегодня является популярным местом встреч.

Стоит сказать и о том, что Фэн - Шуй занимается и более глобальными "проектами", такими как принципы построения и расположения городов. Так, например, по правилам школы форм построены Сингапур и Гонконг.

Век спустя (четвертый век нашей эры) мастера, жившие на севере, сформулировали свои принципы зависимости всего сущего от символизма сторон света по космическому компасу, и эта школа называется "компасной школой". Компасная школа решает задачи "географические" - где, в зависимости от природных и энергетических условий строить дом, как его расположить относительно сторон света, какая архитектура предпочтительней. В древнем Китае на основе рекомендаций мастеров компасной школы выбирали расположение целых городов. В частности, Пекин и Ханой были построены именно таким образом. Дворец императора, даже расположение императорского трона - все устанавливалось по расчетам мастеров Фэн Шуй.

Настоящий китайский компас, используемый в расчете расположения объекта и называемый "компасом Ло Пань", очень сложен в понимании и использовании. Интересно узнать, что он представляет собой тридцать шесть концентрических окружностей, разделенных из центра двадцатью четырьмя лучами и каждый сектор образовавшейся сетки несет в себе определенную информацию об исследуемом объекте. Таким сложным компасом в настоящее время почти никто из геомантов не пользуется, а пользуются упрощенным вариантом с числом окружностей от четырех до двадцати четырех и восемнадцатью лучами.

Как все в этом мире, так и силы Фэн Шуй меняются с течением времени, поэтому совет, данный мастером, работает только определенное время. Существуют методы, позволяющие проследить изменения сил природы с течением времени по годам, месяцам и даже дням и часам.

Трёхлапая жаба

Волшебная трёхлапая жаба является символом бессмертия богатства и волшебства. В китайской мифологии её родиной считается Луна, поэтому внешность жабы напоминает лунную поверхность. Поймать трёхлапую жабу можно при помощи бечёвки с золотыми монетами, бросив её в бездонный колодец, в котором отражается лунный свет. Обладание волшебной жабой считается благоприятным и удачным особенно при начинании новых дел.



Бытовая техника

Мебельные салоны

ALINA ELECTRONIC

1. Центр 1

Адрес: бул. Штефан чел Маре, 3

Телефон: (+373 22) 54 15 94

2. Центр 2

Адрес: ул. В. Александри, 34

Телефон: (+373 22) 27 20 51

3. Рышкановка

Адрес: ул. Московский проспект, 1/1

Телефон: (+373 22) 49 63 35

4. Ботаника

Адрес: ул. Брынкуш, 3, торговый комплекс «PLAZA»

Телефон: (+373 22) 20 75 26

BOSCH

Магазин-салон немецкой бытовой техники.

Адрес: ул. В. Александрии, 34

Телефон: 22 77 30

BOMBA

Новый супермаркет бытовой техники и аксессуаров в торговом комплексе GRAND HALL.

Адрес: Бул. Негруцци, 2/4

Телефон: 27 65 51

ELEFANT

Адрес: Бул. Штефан чел Маре, 6

Телефон: 54 90 90

ADORAMA

Мебельный салон.

Салон антикварной мебели и предметов интерьера.

Организация и участие постоянных клиентов в аукционах.

Адрес: ул. Букурешть, 67 (угол ул. Пушкина)

Телефон: (+373 22) 22 68 39

DOMUS ITALIA

Салон "Domus Italia" представляет исключительную коллекцию роскошной мебели от лучших итальянских производителей.

Адрес: бул. Негруцци, 2/4

Телефон: (+373 22) 54 90 11

FRANKE

Эксклюзивные кухни европейской сборки.

Адрес: ул. Александру чел Бун, 83, оф. 227

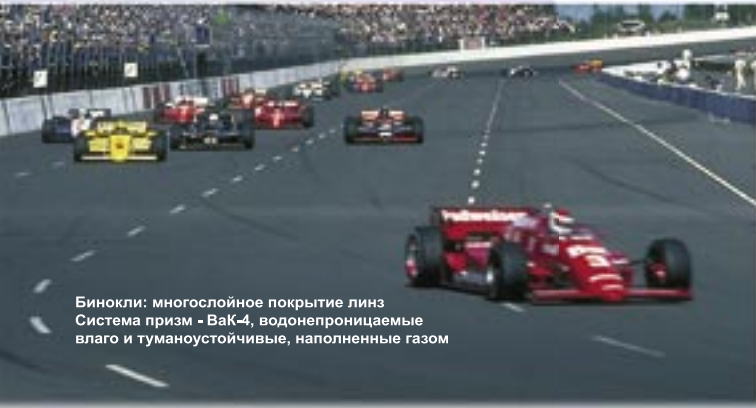
Телефон: (+373 22) 23 87 00

SAMER PREST

Индивидуальное производство мебели, оформление интерьеров, баров, кафе, ресторанов.

Эксклюзивная технология старения древесины.

Телефон: (+373 22) 76 19 16



Бинокли: многослойное покрытие линз
Система призм - ВаК-4, водонепроницаемые
влаги и туманостойчивые, наполненные газом



X-Optix International
The Netherlands



Приборы ночного видения



Розничная продажа тел. 211102, Дистрибьютор тел/факс 232989

Water
resistant

X-100



Water
proof

X-400



X-500

Water
proof




Night-Orion



Holiday Service



Определи свой зимний стиль ...

- 
- Румыния
 - Болгария
 - Польша
 - Украина (Карпаты)
 - Турция
 - Франция
 - Австрия
 - Швейцария
 - Финляндия
 - Андорра
 - Словения
 - Словакия
 - Германия
 - Италия
 - Венгрия
 - Чехия
 - Израиль
 - Иордания
 - Сирия
 - Ливан
 - Россия
 - ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ТУРЫ ПО ВСЕМУ МИРУ!

- ОАЭ
- Египет
- Кипр
- Тайланд
- Индия (ГОО)
- Малайзия
- Индонезия (о.Бали)
- Мальдивы
- Сейшелы
- Шри - Ланка
- Китай
- Куба
- Кения
- Доминикана
- Барбадос
- ЮАР

*Звони сейчас
и ты успеешь*



тел. 49 69 49





Вторая королева - Queen Mary 2

Фешенебельное судно стоимостью 550 млн. фунтов стерлингов призвано возродить традиции легендарной Queen Mary, созданной в 1936 году компанией CUNARD. Компания известна своими королевами Queen Mary и Queen Elizabeth, которые долгое время были самыми быстрыми и комфортабельными лайнерами на маршруте между Старым и Новым Светом, и которые стали эталоном элегантности на море.



Крупнейшее, из существующих в мире круизных судов, было построено на верфях Франции менее чем за два года. Queen Mary 2 стала рекордсменом сразу в нескольких категориях - самое большое по длине и высоте, а так же самое дорогое судно в мире.

На 17-палубной Queen Mary 2 созданы все условия, чтобы удовлетворить самый взыскательный вкус: множество баров и ресторанов где можно провести вечер, зал для танцев, казино, шикарная библиотека, а так же магазины с известными брэндами. Пять плавательных бассейнов, планетарий, кинозал. Теннисный корт и поле для гольфа на самой верхней палубе. Если же не хочется идти в спортзал, который находится на носу корабля, где перед вами раскрываются просторы моря, то можно пробежаться вокруг палубы, самой длинной беговой дорожке в открытом море. Тем же, кто предпочитает более спокойную обстановку, можно расслабиться и отжаться в руки специалистов в спа-клубе Canyon Ranch, или зайти в Интернет-кафе и просидеть за компьютером.

В 1 500 каютах лайнера могут одновременно разместиться 2 600 пассажиров, а его экипаж составляет 1 250 человек. Queen Mary 2 - огромное судно водоизмещением 150 тысяч тонн и достигает 345 метров в длину, 41 - в ширину и 47 - в высоту. Со стороны это машина с 21-этажное здание, а внутри это целый город, который живет 24 часа в сутки. Мощность силовой установки - 154 тысячи лошадиных сил. Этого достаточно, чтобы освещать город с населением 300 тысяч человек.

12 января лайнер отправился от берегов Великобритании в свое первое двухнедельное трансатлантическое путешествие в Форт-Лодердейл в штате Флорида на восточном побережье США. Все билеты на этот круиз были распроданы в короткий срок. Цены на них начинались от 1 300 евро, а стоимость самых фешенебельных апартаментов на борту достигает 41 200 евро.



Полный аншлаг наблюдался и на билеты на второй круиз Queen Mary 2 по маршруту Саутгемптон - Нью-Йорк, в апреле этого года. Зимой Queen Mary 2 побывает на Карибах и в Южной Америке, а полное кругосветное путешествие совершится за 125 суток, и цена билетов начинается от 11 687 фунтов стерлингов. Совершить же 6-дневный трансатлантический вояж можно за 999 фунтов стерлингов.

В августе Queen Mary 2 пришвартовалась в Афинах, в порту Пирей. На судне проживали туристы и спортсмены, которые приезжали на Олимпиаду 2004 года.

Queen Mary входит в группу мировых ведущих круизных лайнеров как, Carnival, Holland American Line, Princess, Costa и другие.

Queen Mary 2 и Queen Elizabeth 2 продолжают восхищать и интриговать туристов, но еще большим сюрпризом для любителей кругосветных путешествий будет ещё одна королева, Queen Victoria, которую спустят на воду в 2007 году.

За информацией о том, как можно попасть в круиз, обращайтесь в туристическую компанию Holiday Service и приятного Вам путешествия.



- ФИНЛЯНДИЯ
- ФРАНЦИЯ
- ШВЕЙЦАРИЯ
- ПОЛЬША, ВЕНГРИЯ
- ЧЕХИЯ

- РУМЫНИЯ
- БОЛГАРИЯ
- ТУРЦИЯ (Улудаг)
- АВСТРИЯ
- АНДОРРА
- СЛОВАКИЯ

С нами зима!

С нами лето!

- ЕГИПЕТ
- ОАЭ
- ТАЙЛАНД
- СИНГАПУР
- О.БАЛИ
- МАЛАЙЗИЯ

- ИНДИЯ (ГОА)
- МАЛЬДИВЫ
- СЕЙШЕЛЫ
- ЮАР
- КУБА



Кишинев, бул. Незруци 5,
тел.: 27 13 14, www.sollei.md



ROBINSON

Compania de Turism

Tel 221-222

авиабилеты

STAND TUR
tourism & travel company



Турция, Болгария, Румыния, Чехия, Польша ...

ЭКЗОТИКА



Армянская, 47
☎ 27-75-17

Будешь?

ВЕНСКИЙ СЕЗОН БАЛОВ

31 декабря 2004 - 10 марта 2005

В период фестиваля более 300 балов приглашают Вас закружиться под известнейшие мелодии в лучших залах Вены.

Первым значительным событием станет **Императорский бал**, который состоится 31 декабря в роскошных имперских покоях дворца Хофбург. Его гости смогут в танце вступить в Новый 2005 год. Яркими красками запомнится **Бал цветов** в венской ратуше 14 января, а уже 20 января **Венская филармония** дает свой бал в Золотом зале Музыкального общества.

Крупный традиционный бал с более чем 3.000 участников достоин залов Хофбурга, доступных ранее лишь высшему дворянству: здесь пройдет **Бал врачей** (29 января), **Охотничий бал** (31 января) и **Бал держателей кофеен** (4 января). Вершиной сезона балов и одновременно значительным событием общественной жизни является **Оперный бал** (3 февраля), который превратит в эту ночь Государственную оперу в место встречи всего высшего общества Вены.

КАРНАВАЛ В ВЕНЕЦИИ (Италия)

28 января - 08 февраля

Венеция уже давно стала одной из столиц европейского туризма.

Но больше всего гостей приезжает в феврале, в дни самого красочного и самого знаменитого из всех карнавалов в мире - Венецианского.

КАРНАВАЛ В РИО ДЕ ЖАНЕЙРО (Бразилия)

04 - 09 февраля

Бразильский Карнавал - событие, которое бразильцы ждут и готовятся, начиная с окончания предыдущего. Буйство красок и эмоций в течении недели привлекает туристов со всего Мира. Бронирование уже начинается с мая месяца предыдущего года.

СНЕЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ В САППОРО (Япония)

07 - 13 февраля

Фестиваль проводится в начале февраля в городе Саппоро, остров Хоккайдо. Ежегодно фестиваль посещают около 2 млн. человек. За время фестиваля в центральном парке города Саппоро возводится несколько сот скульптур из льда и снега. Каждый год в течение 7 дней жители города и гости праздника возводят на улицах города сотни скульптур и сооружений из снега и льда. Снежные и ледяные сооружения копируют в себе архитектурные достопримечательности из Японии и разных стран мира, они вносят в жизнь города совершенно фантастическую атмосферу.

ФЕСТИВАЛЬ ЦВЕТОВ (Чанг Май, Таиланд)

13 - 15 февраля

Раз в год провинциальный Чангмай преобразается. По улицам маршируют мужчины и дети, женщины, музыканты. Красочные шумные процессии растекаются по всему городу. Толпы туристов стремятся поучаствовать в этих необычных шествиях. По городу проносят сотни тысяч, если не миллионов, самых разных цветов. Самые красивые девушки шьют к этому событию экзотические национальные костюмы. Ведь в конце здесь выберут самую красивую из них. Она станет королевой цветов.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ В БЕРЛИНЕ (Германия)

10 - 20 февраля

Ежегодный международный кинофестиваль, проводится с 1951 года в Германии. В конкурсной программе участвуют художественные полнометражные и короткометражные фильмы, созданные в течение 12 месяцев до начала фестиваля и не демонстрировавшиеся на других фестивалях. Основные призы «Золотой Медведь», «Серебряный Медведь», присуждаются также особые и специальные призы («Приз за художественный вклад», «Премия жюри» и др.), а также вручаются награды лучшим режиссеру, актрисе, актеру.

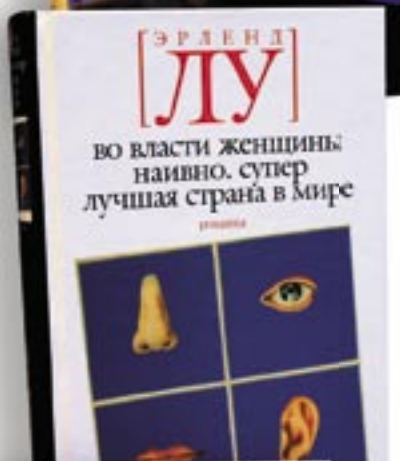
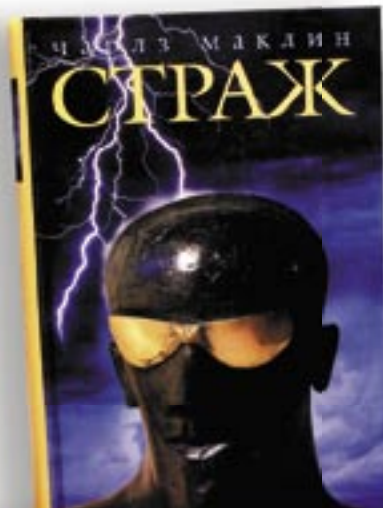
ПРЕМИЯ ОСКАР

28 февраля

Очередное 77-е вручение премии Американской Киноакадемии.

Семьдесят седьмую церемонию вручения наград американской киноакадемии «Оскар» в феврале 2005 года будет вести Крис Рок, сообщается в официальном пресс-релизе, размещенном на сайте киноакадемии.

Продюсер шоу Джил Гейтс объясняет выбор известного комедианта искрометным, а зачастую даже дерзким юмором и находчивостью.



Маклин Чарльз

Страж

Писатели пугают нас кровавыми сценами да извращенными страстями, а нам не страшно. Маклин берет другим - мало кому удавалось столь искусно шокировать читателя на первых же страницах книги, а потом не дать забыть этот шок, спрятав концы в воду. Прелесть этого романа в том, что ужасное здесь таится за поворотами фраз, за зловещими изломами мыслей главного героя, а не в откровенных сценах кошмаров. Неоднократно отмечалось, что, читая "Стража", вспоминаешь, прежде всего, набоковские игры со знаками и символами - и верно, Маклин врывается здесь туда, куда боится ступить сам Стивен Кинг. По сравнению с заворачивающей, томительно вязкой хроникой прогрессирующей шизофрении в "Страже" описание безумия главного героя "Сияния" Кинга кажется чрезмерно бодрой и наивной подростковой писаниной.

Издательство: Азбука, 2004 год, Твердый переплет, 384 стр.

Лу Эрленд

Во власти женщины. Наивно. Супер. Лучшая страна в мире

«Наивно.Супер» — почти биография 25-летнего человека, для которого жизнь теряет смысл и одновременно представляет собой возможность этот смысл обнаружить. Трогательная манера легковесного бытописания, а также очевидная способность рассуждать о сложнейших, зачастую экзистенциальных вопросах в наивной, безыскусной форме сделала типичного героя Э. Лу неприспособленным к жизни слакером, гениальным оболтусом. Лузером, которому хочется подражать.

Эрленд Лу (Erlend Loe) — современный норвежский писатель и литературный критик, а в прошлом — режиссёр короткометражного кино, театральный актёр, школьный учитель и работник психиатрической больницы. К настоящему времени он выпустил уже 8 полнометражных романов, и он не таков. Во-первых, примечательна обширная география его прежней деятельности. Во-вторых, — неоспорим успех нынешней.

Издательство: Азбука, 2004 год, Твердый переплет, 640 стр.

Лукичева Л.И.

Управление организацией

Учебное пособие включает три раздела: "Основы менеджмента", "Управленческие решения", "Управление персоналом" - и содержит краткое изложение теоретических основ управления организацией и комплекс практических занятий с рекомендациями по их выполнению. Принципиальным отличием данного учебного пособия является построение практических заданий таким образом, что при их выполнении студенты должны, с одной стороны, проявить самостоятельность в обосновании выбора решений, а с другой - научиться коллегиальному подходу к решению проблем управления организацией.

Пособие предназначено для студентов экономических специальностей, молодых специалистов и управленцев, повышающих квалификацию, с целью успешного овладения теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для эффективной деятельности менеджеров.

Издательство: Омега-Л, 2003 год Твердый переплет, 354 стр.

Менеджер Мафии

Яркий фарс, наглядно демонстрирующий, как преуспеть в бизнесе, применяя опыт и понятия итальянской мафии к практике корпоративного управления. Борьба за власть в рамках одного предприятия, банка, школы, муниципалитета etc - не новое явление для страны, где подсиживание, подхалимаж и лицемерия известны даже студентам. Каждый из нас своими действиями или бездействием пишет "Корпоративную Mein Kampf". Немногие побеждают. Тот, кто прочитал и переосмыслил "Менеджера Мафии", сделал первый шаг к карьерной победе. Советы грубы и не лишены криминального налета. Для бизнеса, не понаслышке знакомого с понятием "крышевание", вполне уместная прямота и грубость. И хотя многие из советов банальны и широко известны, среди них встречаются настоящие жемчужины управленческой мудрости: "Если ты наковальня - жди; если ты молот - бей".

Издательство: ETC Publishing, 2004 год, Мягкая обложка, 158 стр.

Мураками Рю

Мисо суп

Легкомысленный и безалаберный Кенжи "срубает" хорошие "бабки", знакомя американских туристов с экзотикой ночной жизни Токио. Его подружка не возражает при одном условии: новогоднюю ночь он должен проводить с ней. Однако последний клиент Кенжи, агрессивный психопат Фрэнк, срывает все планы своего гида на отдых. Это - необъяснимо притягательный кошмар как для Кенжи, так и для читателя, который, не в силах оторваться от книги, попеременно надеется, что Кенжи или же проснется в холодном поту, или уведомят полицию о том, что с ним происходит. Увы, Кенжи остается в плену у зла, пока не становится слишком поздно что-то изменить. Блестяще написанные размышления о худших сторонах японского и американского общества, ужас, от которого не оторваться.

Издательство: Амфора Питер, 2004 год, Твердый переплет, 335 стр.

Цветков Алексей

Антология современного анархизма и левого радикализма

Антология современного анархизма и левого радикализма - уникальный для российского читателя шанс познакомиться со взглядами нынешних противников глобального капитализма и составить представление об актуальной антибуржуазной культуре.

В первый том входят авторы, наиболее тесно связанные с разными версиями анархизма, такие как Даниэль Герен, Хаким Бей, Ноам Хомский и многие другие. Во второй том входят авторы революционно левого, менее связанные с анархистской теорией и практикой, такие как Франц Фанон, Андре Горц, Тони Негри, Борис Кагарлицкий и многие другие. Составитель Алексей Цветков.

Издательство: Ультра. Культура, 2002 год, Твердый переплет, 1т. - 466 стр., 2т. - 368 стр.

Пелевин Виктор

Сочинения (в 2 томах)

Том 1: Чапаев и Пустота; Жизнь насекомых
Том 2: Омон Ра; Generation "П"; Желтая стрела

Для многих Пелевин был и остается гуру, великим учителем, который проник в суть вещей, а затем ее в относительно доходчивой форме объяснил. Большинство авторов стремятся расширить круг своих читателей - Пелевин его изо всех сил сужает. Он ищет диалога с теми, кто склонен видеть в нем просто хорошего литератора, а никак не маленького Будду. Прочитав книги Пелевина, понимаешь суть обыкновенного чуда хорошего писателя, умудряющегося держать собственный флаг по ветру даже в болоте современной нашей словесности. Оставаясь при том, видимо, адекватным, самокритичным и одаренным человеком. Что чувствуется даже сквозь темные очки.

Издательство: Вагриус, 2003 год, Твердый переплет, 480 стр.

Даррел Лоренс

Александрийский квартет. Жюстин

Дипломат, учитель, британский пресс-атташе и шпион в Александрии Египетской, старший брат писателя-анималиста Джеральда Даррела, Лоренс Даррел (1913-1990) стал всемирно известен после выхода в свет "Александрийского квартета", разделившего англоязычную критику на два лагеря: первые прочли автору славу нового Пруста, вторые видели в нем литературного шарлатана. Время расставило все на свои места.

Первый роман квартета, "Жюстин" (1957)
Второй роман квартета - "Бальтазар" (1958)
Третий роман квартета, "Маунтолив" (1958)
Четвертый роман квартета, "Клеа" (1960)

Издательство: Симпозиум, 2003 год, Твердый переплет, 4 тома, 1392 стр.



Москва

ГОСТИНИЦЫ, ОТЕЛИ

БАЛЧУГ Кемпински

113035 г. Москва, ул. Балчуг д. 1 (095) 230-65-00 факс(095) 230-65-02
Гостиница на 250 номеров. Проезд до станции метро "Третьяковская", "Новокузнецкая"

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО

119121 г. Москва, ул. Смоленская д. 5 (095) 725-01-00 факс(095) 725-01-01
Гостиница на 240 номеров. Проезд до станции метро "Смоленская"

МАРРИОТТ ГРАНД Отель

103050 г. Москва, ул. Тверская д. 26 (095) 937-00-00 факс(095) 937-08-01
Гостиница на 400 номеров. Проезд до станции метро "Маяковская"

МАРРИОТТ РОЙАЛ

г. Москва, ул. Петровка д. 11/20 (095) 937-10-00 факс(095) 937-10-01
Проезд до станции метро "Театральная", "Кузнецкий мост"

МЕЖДУНАРОДНАЯ

123610 г. Москва, Краснопресненская наб. д.12 (095) 253-95-65 факс(095) 253-20-51
Гостиница на 500 номеров. Проезд до станции метро "Краснопресненская",
"Улица 1905 года"

МЕТРОПОЛЬ

103012 г. Москва, Театральный проезд д. 1/4 (095) 927-60-00 факс(095) 927-60-10
Гостиница на 370 номеров. Проезд до станции метро "Театральная"

ОЛИМПИК-ПЕНТА РЕНЕССАНС

129110 г. Москва, пр. Олимпийский д. 18/1 (095) 931-90-00 факс(095) 931-90-20
Гостиница на 475 номеров. Проезд до станции метро "Проспект Мира"

ШЕРАТОН ПАЛАС Отель

125047 г. Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская д. 19 (095) 931-97-00 факс(095) 931-97-04
Гостиница на 200 номеров. Проезд до станции метро "Белорусская"

РЕСТОРАНЫ (RESTORAN.RU)

«Годунов»

Театральная пл. д. 5 (095) 298-56-09, 298-54-96, 298-04-73
Если вы хотите попробовать настоящую русскую кухню и побывать в трапезных палатах XVII в., то этот ресторан для Вас!
Средняя сумма счета -30-50 у.е.

Кафе «Донна Клара»

Бронная Малая ул., д.21/13 (095) 290-69-74, 290-38-48
Романтический и уютный уголок в центре старой Москвы. Воздушные десерты, ароматный кофе, приятная атмосфера, потрясающая европейская кухня и немецкая кухня - вот составляющие успеха этого заведения.
Сумма счета -20-30 у.е.

«Пушкин»

Тверской бульв., 26а
Каждый гость столицы должен побывать в легендарном кафе «Пушкин». Это заведение известно своими удивительными интерьерами, изысканной русско-французской кухней и безупречным обслуживанием.
Средняя сумма счета 70 евро

Ресторан «Вертинский»

Остоженка ул, 3 (095) 202-05-70, 202-05-67
Это заведение открылось совсем недавно. Степан Михалков, внук легендарного певца, владелец этого ресторана. Гостям здесь предлагают классическую китайскую кухню. Интерьер -стильный и изысканный.
Сумма счета -50-70 долларов.

«Суши Весла»

Никольская ул., 25, ТЦ 'Наутилус' Калужское шоссе/МКАД, ТРК 'Мега' Ленинский пр., 73/8 Ленинградский пр., д.62А, ТЦ 'Галерея Аэропорт' (095) 937-05-21, 937-23-95 (Наутилус), 799-97-95 (Мега), 134-03-53 (Ленинский пр.)
Сеть демократичный суши-баров «Суши Весла» очень популярна у москвичей. Интересный дизайн заведений, быстрое обслуживание и необыкновенно вкусные японские блюда привлекают сюда множество посетителей.
Сумма счета -10-20 долл.

Москва

КОКТЕЙЛЬ-БАРЫ (RESTORAN.RU)

«Акапулько»

Петровка ул., д.14 (095) 200-44-41, 209-10-48

Яркое и веселое заведение. Вечер под музыку латино, с рюмкой текилы или бокалом правильно приготовленной Маргариты точно станет событием в вашей жизни. Средний счет -20-30 долл.

Vision

Новый Арбат улица, д.11 (095) 727-32-30

Единственный в столице коктейль-холл, который предлагает более 150 коктейлей. Среди них много авторских разработок известного бармена Александра Канна. Здесь готовят лучшие коктейли в городе! Кроме того, из больших панорамных окон заведения открывается потрясающий вид на Новый Арбат. Средний счет -20-30 долл.

«The Real McCoy»

Кудринская площадь, д.1 Телефон (095) 255-4144

Легендарный столичный бар. Огромный выбор коктейлей, веселые и душевные бармены ждут вас!

«Че»

Никольская ул., 10/2 (095) 921-74-77, 921-81-17

Один из самых демократичных и пьяных баров в городе. Здесь готовят потрясающую «Кайпиринью» из настоящей кашасы, Маргариту подают литровыми кувшинами, и разумеется, в баре большой выбор ромов. Средний счет -20-30 у.е.

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ (RESTORAN.RU)

«Арлекино»

Дружинниковская ул., д.15, стр.1 (095) 363-99-55

В этом развлекательном комплексе работает один из самых модных танцполов столицы.

«Даймонд Холл»

ул. Варварка, д. 6, гостиница `Россия`, восточный вход (095) 775-58-26, 775-58-25, 775-58-20, 789-96-12

Развлекательный центр в двух шагах от кремля. Здесь работают ресторан, ночной клуб и стрип-холл.

«Депо»

Новосущевский пер., д.6 (095) 973-36-56, 973-09-77

Пятиэтажный развлекательный комплекс с боулингом, бильярдом и отличным рестораном. Сумма счета -10-20 долл.

«Перец»

Москва, Жуковка, Ильинское домовладение 1 (095) 418-37-10, 418-37-09, 418-37-29

Это развлекательный комплекс находится за городом, на Рублевском шоссе, в самом элитном пригороде столицы. Свежий воздух в сочетании с красивым рестораном, боулингом и бильярдом - это восхитительно. Средний счет-70-100 у.е.

КАЗИНО (RESTORAN.RU)

Амбассадор Москва, ул. Балчуг, 1, отель Балчуг-Кемпински (095) 232-5694, 232-5696

Винсо Гранд Таганская площадь, 12/4, строение 5 (095) 912-5726

Голден Палас 3-я улица Ямского поля, 15 (095) 212-3909

Капитель ул.1-ая Останкинская, д.53 730-56-06

Метелица Москва, Новый Арбат, 21, строение 1 (095) 291-1130

НОЧНЫЕ КЛУБЫ (CLUB.RU)

«Б-2» Садовая Большая ул., д.8 (095) 209-99-09

«В гостях у Домового» Проезд Русанова, д.25, стр. 1 (095) 180-0497

Авторская песня, джаз/блюз, поп/рок, шансон

«Зона» Ленинская слобода ул., д.19, стр.4 (095) 275-69-75

Электронная музыка

«Сфера» Кутузовский пр., д. 22-24, Башня 2000, 2-й этаж (095) 730-23-23

«Тоннель» Лубянский проезд, д.7 (095) 937-41-01, 937-41-08, 937-41-09

Санкт Петербург

ГОСТИНИЦЫ, ОТЕЛИ

АСТОРИЯ

ул. Б. Морская, 39 тел. 210-57-57 факс 210-50-59

ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА

ул. Михайловская, 1/7 тел. 329-60-00 факс 329-60-01

КЛАРИОН СЕВЕРНАЯ КОРОНА

наб. Реки Карповки, 37 тел. 329-70-00 факс 329-70-01

ШЕРАТОН НЕВСКИЙ ПАЛАС

Невский пр-т, 57 тел. 275-20-01 факс 301-73-23

РЕСТОРАНЫ (RESTORAN.RU)

“Онегин”

Садовая ул., д.11 (812) 117-83-84

Пожалуй, самый дорогой ресторанный проект Петербурга. Исключительная кухня и невероятно профессиональный персонал - вот еще один неоспоримый плюс “Онегина”. Лучшее из французской и, естественно, русской кухонь, можно найти в меню ресторана.

Средний счет: \$30-50

“Палкинъ”

Невский пр., д.47 (812) 103-53-71

Особенный ресторан. Сегодня здесь мирно соседствуют две вечные человеческие страсти: страсть к игре и страсть к хорошей еде.

Кроме того, функционирует выставочный зал, поэтому прямо здесь можно приобщиться и к прекрасному. Авторская кухня, Европейская кухня, Морская кухня, Русская кухня, Французская кухня.

Средний счет: \$70-100

“Северная корона”

Петродворец, Калининская, д.7, здание Администрации (812) 427-77-03

Нам кажется, что ресторан с таким обилием кухонь способен впечатлить любого привереду: Авторская кухня, Армянская кухня, Африканская кухня, Арабская кухня, Американская кухня, Бразильская кухня, Восточная кухня, Греческая кухня, Домашняя кухня, Европейская кухня, Еврейская кухня, Итальянская кухня, Испанская кухня, Индийская кухня, Китайская кухня, Кавказская кухня, Мексиканская кухня, Морская кухня, Полинезийская кухня, Португальская кухня, Смешанная кухня, Средиземноморская кухня, Тайская кухня, Фьюжен, Французская кухня, Японская кухня.

Средний счет: \$10-20, \$20-30, \$30-50, \$50-70, \$70-100, \$100-...

“Седьмой гость”

Миллионная ул., д.3 (812) 325-71-32

Если тебе повезет оказаться седьмым, то они окажут тебе особые почести, и предложат соответствующее твоему статусу особое меню. А вообще здесь и сама оп себе отличная авторская и европейская кухня.

Средний счет: EUR 30-40

“Эрмитажный ресторан”

Дворцовая площадь, д.8 (812) 314-47-72

Слово “Эрмитаж” для Петербурга - особенное. “Эрмитажный ресторан”, появившись совсем недавно на гастрономической карте города с отличной европейской и русской кухней, сразу стал неотъемлемой частью петербургских ассоциаций.

Средний счет: \$20-30, \$50-70

КОКТЕЙЛЬ-БАРЫ (RESTORAN.RU)

“Coffee-Time”

Московский пр., д.20 (812) 140-71-03, 316-64-74

Одно из лучших заведений города, где можно попробовать множество кофейных коктейлей - алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных!

Средний счет: \$10-20

“Барабу”

Фурштатская ул., д.1/14 (812) 275-72-35

Горячий кофе и бокал хорошего вина в “Барабу” - вот что может согреть нашего утомленного погодными капризами горожанина.

Огромнейший выбор разнообразных коктейлей.

Средний счет: \$50-70

Санкт Петербург

“Highland”

Гагаринская ул., д.20 (812) 272-49-90

К великой радости всех истинных ценителей и почитателей виски в центре Санкт-Петербурга открылся первый и пока единственный в городе виски-бар “Highland”. Непременно сюда стоит заглянуть, поверьте, Вам понравится!
Средний счет: \$20-30

“Кофе Дэ Фэ”

Караванная ул., д.7 (812) 117-55-72 Морская Малая ул., д.6 (812) 314-08-62

Огромный выбор коктейлей на кофейной и чайной (!) основе.
Средний счет: \$10-20

“Tequila-Boom”

Вознесенский пр., д.57/127 (812) 310-15-34

Первая мексиканская кантина Санкт-Петербурга, готовая угостить Вас настоящими мексиканскими коктейлями на основе текилы.
Средний счет: \$10-20

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ (RESTORAN.RU)

“Диво-остров” Крестовский остров, Приморский парк Победы

Прекраснейший развлекательный центр, включающий в себя аттракционы!

“Заневский каскад” Заневский пр., 67, корп. 2 331-60-00

“Лидер” проспект Энгельса д 154 380-09-00

Большой развлекательный центр, где есть боулинг, бильярд, игровые автоматы, Q-Zag и много всего другого.

“Neva-Da” Клочков пер., 2 Телефон 440-99-50

Представляет трёхуровневую игровую площадку - здесь для Вас армрестлинг и дартс, бильярд и айрохоккей, рулетка и блэк джек, живая музыка и великолепный сервис. Вход платный. пятница, суббота и праздничные дни - с 20:30 до 5:00 - девушкам 50 руб., юношам -100 руб.

«Петрушка» ул. Пионерская, д. 21, литер. А 102-0902

Площадь 3000 кв. метров, предлагает посетителям большой выбор развлечений, рассчитанный на любой возраст.

КАЗИНО (CLUB.RU)

“Гудвин” проспект Науки, 25 (812) 535-5353

“Конти” Кондратьевский пр., 44 540-81-30 Вход бесплатный

“Олимпия” Литейный пр., 14 275-50-60 Вход бесплатный

“Палас” Александровск. парк, 4 232-81-73 Вход бесплатный

“Премьер” Невский проспект, 47 (812) 315-7893

НОЧНЫЕ КЛУБЫ (CLUB.RU)

“Гавана” Московский проспект, 21 259-1155

Музыка: латинос, ди-джеи, электронная. Вход: до 150р.

Гей-клуб “Грешники” Канал Грибоедова, 28/1 318-4291

Музыка: Разноплановая. Вход: мужчины - до 150, женщины - до 500, в воскресенье для женщин клуб закрыт.

“Джимми Хендрикс Блюз-Клуб” Литейный пр., 33 279-88-13

Музыка: блюз. джаз, фанк. Вход: 50 руб

“Порт” пер. Антоненко, д. 2 (Исаакиевская площадь) 314-26-09

Музыка: большой танцпол - eurodance, малый танцпол - DJ's. Вход: 40-100 руб

“Тоннель” угол Зверинской ул. и Любанского пер. 233-40-15

Музыка: электронная музыка, ди-джеи. Вход: 250 руб., с приглашениями скидка, друзьям - бесплатно; пиво - от 25 руб.

Киев

ГОСТИНИЦЫ, ОТЕЛИ

ПРЕМЬЕР ПАЛАС

ул. Тараса Шевченко 5-7/29
Телефон (+380 44) 244 1200; 244 1201
Факс (+380 44) 229 87772
www.premier-palace.com

Гостиница "Премьер Палас" - уникальная гостиница в самом сердце Киева, древней столицы Украины. В нескольких шагах находится Крещатик - главная улица столицы, Золотые ворота, Национальный университет и старинный парк, Национальная Опера.

Отель на воде «Днепровский»

ул. Набережно-Крещатицкая, 10, (Речной вокзал, причал №2).
Бронирование мест по телефону 38 (044) 490-90-55 или capitan@carrier.kiev.ua
www.capitan-club.kiev.ua
info@capitan-club.kiev.ua

Отель на воде Капитан-клуб "Днепровский" пришвартован к берегу Днепра. Древняя река придает очарование спокойствия, тишины и плавности атмосфере отеля. Короткая неспешная прогулка - и вы в сердце Киева. Отель приобрел известность среди звезд шоу-бизнеса и деловой интеллигенции благодаря высокому качеству комфорта и предоставляемого сервиса.

Гостиница «Президент-отель Киевский»

ул. Госпитальная, 12,
Телефон 38 (044) 220-4144
Отдел бронирования мест по телефону 220-1934.
www.ukrhotel.com
market@ukrhotel.com

391 комфортабельный номер, казино, два ресторана, стрип-бар, пивной ресторан, конференц-зал, бизнес-центр, конгресс-холл, подземный гараж.
"Президент-отель "Киевский" расположен на тихом зеленом холме, откуда открывается вид на центральную часть города.
Отель находится в 39 км от аэропорта "Борисполь", в 5 км от ж/д вокзала, в 15 минутах ходьбы к центру города - площади Независимости, и в 5 минутах ходьбы до Олимпийского стадиона и Дворца Спорта.

Гостиница «Адрия»

ул. Раисы Окипной 2,
Телефон 38 (044) 516-2477.
Бронирование мест по телефону (044) 516-2459, 516-2457, 516-2477,
факс 517-8933 или reservation@eurohotel.com.ua
www.adria.kiev.ua

Гостиница находится на Левом берегу Днепра.
44 номера обеспечивают удобное и комфортное проживание.
В номере: кондиционер, душ, минибар, телефон, кабельное TV, фен.
Прекрасный отдых и развлечения в гостинице обеспечат Вам казино и ночной клуб.

РЕСТОРАНЫ

ГОРЧИЦА

Кухня: Высокая французская кухня, Французская кухня
Адрес: ул. Шовковична, 10
Телефон: (+ 380 44) 253-30-08
Часы работы: С 12.00 до 23.00
Средняя стоимость счета: \$30-50
Это заведение характеризуется, прежде всего, отличной кухней.
Направление кухни - высокое, или как его ещё называют - «гастрономическое».
Качество блюд здесь ценится в первую очередь.

КАРАВЕЛЛА

Кухня: Авторская кухня, Европейская кухня, Французская кухня
Адрес: Днепровская набережная
Телефон: (+380 44) 553-99-19, 553-68-92
Количество залов: 3 зала + VIP-зал
Часы работы: С 12.00 до последнего посетителя
Средняя стоимость счета: \$70-100
Для всех, кто предпочитает рестораны высшего класса и мечтает окунуться в атмосферу морского путешествия, приятным открытием станет ресторан «Каравелла» - жемчужина левобережного Киева.

Одесса

ОТЕЛИ

Отель “МОЦАРТ”

Ул. Ланжероновская, 13

Превосходное расположение - сразу же возле знаменитого Театра Оперы и Балета - и классический стиль здания придают особое очарование этому маленькому частному отелю. Имея всего лишь 40 номеров, отель “Моцарт” располагает всем, что только можно ожидать от четырехзвездочного отеля европейского класса: все номера оборудованы кондиционерами, спутниковым ТВ, междугородним телефоном, мини-баром, фенами, письменным столом и доступом в Интернет; в полу-люксах есть джакузи (и сауна). Все номера обставлены мебелью, привезенной из Австрии. Из окон полу-люксов открывается прекрасный вид на Театр Оперы и Балета. К услугам клиентов - ресторан на открытой террасе второго этажа с превосходной европейской кухней, бар, банкетный зал, оздоровительный центр, бассейн и сауна.

Дополнительные услуги: организация банкетов и конференций, а также бесплатная парковка.

Примечание: Легкий завтрак входит в стоимость номера.

Отель “ОДЕССА”

Ул. Приморская, 6

Отель “Одесса” расположен в одесском морском порту, в нескольких минутах ходьбы от знаменитой Потемкинской лестницы. Все 158 номеров отеля, включая президентский люкс, - с видом на море. В отеле есть два этажа для некурящих.

Номера обставлены с учетом потребностей бизнесменов в командировке, в них есть большой письменный стол, прямая телефонная связь, компьютер с доступом в Интернет, сейф, мини-бар, кондиционер, спутниковое ТВ с множеством каналов. Бизнес центр предлагает клиентам услуги секретарей и переводчиков. Отель также располагает огромным закрытым бассейном, фитнес-центром, несколькими барами, включая бар с бильярдом, ночным клубом, казино, парными, сауной, солярием, джакузи, массажной фитнес-студией, залом аэробики, парикмахерской и косметическим салоном. В перечень услуг входит круглосуточное обслуживание в номерах, портье, стирка и химчистка, чистка обуви, собственное водоснабжение и мини-электростанция.

Отель “ЧЕРНОЕ МОРЕ”

Ул. Ришельевская, 59

Недалеко от центра города, в 10 минутах ходьбы от железнодорожного вокзала и в 30 минутах езды от аэропорта, отель “Черное море” предлагает все, что может ожидать взыскательный клиент от хорошего трех-звездочного отеля.

Каждый номер оснащен ванной или душем, туалетом, спутниковым ТВ, телефоном с международной связью. Большинство номеров кондиционированы.

Круглосуточное обслуживание. К вашим услугам также бизнес-центр.

2 ресторана и 2 экспресс-бара предлагают широкий выбор комплексных блюд и закусок (открыт до последнего клиента!). Развлекательный центр приглашает гостей в ночной клуб “Ностальжи”, бассейн, фитнес-центр, солярий, массажный кабинет, заняться боулингом или дартсом.

РЕСТОРАНЫ

ГАЛЕРЕЯ

Кухня: Европейская кухня

ул. Преображенская, 25, 2-й этаж

Телефон: (00380 48) 729-48-58, 729-48-59

Количество залов: 1 на 200 мест

Часы работы: с 9.00 до последнего посетителя

Средняя стоимость счета: \$10-20

Ресторан построен в исторической части города, недалеко от знаменитой Дерибасовской, на живописной Соборной площади, рядом с восстановленным Спасо-Преображенским собором.

Здание «Галереи» часто называют «хрустальным дворцом», его стены кажутся совсем прозрачными. А вечером, когда на обоих этажах включается освещение, снаружи получается волшебное зрелище.

МЮНХГАУЗЕН

Кухня: Европейская кухня, Морская кухня, Немецкая кухня, Русская кухня, Фьюжен

Адрес: Одесская обл., ПГТ Коминтерново (Чабанка), ул. Гвардейская 63

Телефон: (00380 482) 59-10-04, 59-10-05

Количество залов: 4 зала (40, 25, 35 и 15 мест), веранда (100) и терраса (150)

Часы работы: С 12.00 до последнего посетителя

Средняя стоимость счета: \$30-50

Это загородный ресторан, который находится в 25 км от центра Одессы в окружении живописной природы. Здание представляет собой стилизованный средневековый замок с террасой над каскадом из 3-х озер. Эти озера буквально кишат рыбой и кучей разной живности - утками, гусями, черепашками, лягушками.

Стамбул

HOTELS

Ceylan InterContinental

Taksim
Tel (0.09 0212) 231 21 21
Fax (0.09 0212) 231 21 80
www.istanbul.interconti.com.tr
e-mail- Istanbul@interconti.com.tr

Ciragan Palace Hotel Kempinski Istanbul

Ciragan Caddesi Besiktas
Tel (0.09 0212) 258 33 77
Fax (0.09 0212) 259 66 86
www.ciraganpalace.com

Swissotel The Bosphorus Istanbul

Bayildim Caddesi #2 Macka
Tel (0.09 0212) 326 11 00
Fax (0.09 0212) 326 11 22
www.swissotel.com
email Istanbul@swissotel.com

Best Western The President Hotel

Tiyatro Caddesi#25 Beyazit
Tel (0.09 0212) 516 69 80
Fax (0.09 0212) 516 69 98
www.thepresidenthotel.com

Hilton ParkSa Hotel

Bayildim Caddesi#12 Macka
Tel (0.09 0212) 310 12 00
Fax (0.09 0212) 258 56 95
www.hilton.com

Richmond Hotel Istanbul

Istikal Caddesi #445 Tunel Beyoglu
Tel (0.09 0212) 252 54 60
Fax (0.09 0212) 252 97 07
www.richmondhotels.com
info@richmondhotels.com.tr

ОСОБЕННЫЕ ГОСТИНИЦЫ РАСПОЛОЖЕННЫЕ В ИСТОРИЧЕСКИХ МЕСТАХ И ЗДАНИЯХ

Anemon Galata

Buyukhendek Caddesi#11 Kuledi Beyoglu
Tel (0.09 0212) 293 23 43
Fax (0.09 0212) 292 23 40
www.anemonhotels.com

Bentley Hotel Istanbul

Halaskargazi Caddesi#75 Harbiye
Tel (0.09 0212) 291 77 30
Fax (0.09 0212) 219 77 40
www.bentley-hotel.com

Eresin Crown Hotel

Kucukayasofya Caddesi#40 Sultanahmet
Tel (0.09 0212) 638 44 28
Fax (0.09 0212) 638 09 33
www.erisincrown.com.tr

Стамбул

RESTAURANTS AND CAFES

Assk Café

Muallim Naci Caddesi#170A

Kurucesme

Tel (0.09 0212) 265 47 34

Кафе - ресторан расположен на берегу Босфора возле спорт клуба Planet Health Club. Сидя на террасе прямо у воды, можно наблюдать проходящие корабли и яхты, плавающих чаек и получать удовольствие. Зимой укрывшись от холода в кафе можно расположиться на мягких диванах в турецком стиле и не смущаться их потертому виду. Это популярное место среди турков, где можно перекусить и просто собраться в большой компании. Здесь подают салаты, сэндвичи, горячие и прохладительные напитки. Особенность заведения - кофе лате, как горячее так и со льдом.

Starbucks

Emerkoy

Tel (0.09 0216) 467 41 34

Metro City Shopping Mall

Tel (0.09 0212) 344 04 34

Знаменитая во всем мире сеть кафетериев популярна своим собым подходом к приготовлению кофе, к видам кофе и сервисом. Кафетерий предлагает сэндвичи, кексы, пироги и пирожные. А главное это атмосфера уюта, где можно прийти насладиться кофе, почитать книгу или посидеть за своим компьютером.

Club 29

A.Adan Saygun Caddesi

Ulus Parki ici Ulus

Tel (0.09 0212) 358 292 29

www.club29.com

известный в Истамбуле клуб-ресторан популярен как среди молодежи так и среди старшего поколения. За много лет он поменял название (Ulus29) но не своих клиентов. Расположение ресторана настолько удачно что в ночное время перед вами открывается незабываемый вид на ночной город весь в огнях. Ресторан открыт с 6 часов вечера до 4 часов утра и предлагает турецкую кухню, европейскую, море продукты и так же суши.

G by Karaf

Reina Night Club Ortakoy

Tel (0.09 0212) 327 07 07

Придя в этот рыбный ресторан ослепляет белизна белых скатертей и вид который открывается на залив. Меню ресторана разнообразно, но вам помогут определиться с выбором. Обязательно закажите рыбу на гриле или креветки на гриле, вам понравится. Ресторан открыт с 11:30 до последнего клиента.

Tike

Haci Adil Caddesi#1

Levent

Tel (0.09 0212) 281 88 71

Kazim Ozalap Caddesi#58

Saskinbakkal

Tel (0.09 0216) 467 32 47

для любителей турецких закусок которые называются "meses", кебаба и гриля этот ресторан превосходное место. Вместительные залы, уютная обстановка, обслуживание, выбор блюд и спиртных напитков запомнятся вам на долго. Ресторан открыт с 3 часов дня до полуночи.

SHOPPING MALLS

Akmerkez Shopping Mall

Metrocity Shopping Mall

Capitol Shopping Mall

CarrefourSA Shopping Mall

Profilo Shopping Mall

Beylikduzu Migros Shopping Mall

Просто скажите таксисту название места, куда вы хотите попасть и вас привезут.

Такси в Истамбуле позволяет не экономить на удовольствии, которое называется шопинг.

MOLDEXPO

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР



23 - 26 декабря 2004

SMALL BUSINESS

Региональная рождественская ярмарка

22 - 25 декабря 2004

ПАРАД БРЕНДОВ



10 - 12 февраля 2005

TOURISM. LEISURE

Международная специализированная выставка по туризму

10 - 12 февраля 2005

SPORTS SHOW

Международная специализированная выставка по спорту и спортивному оборудованию



3 - 6 марта 2005

BEAUTY

Международная специализированная выставка по косметике, парфюмерии, оборудованию для салонов красоты

Республика Молдова

Кишинэу, MD-2008,

ул. Гиочеелор 1,

Тел.: ++373-22/ 747419;

745796; 582290

Факс: ++373-22/ 747420

E-Mail: info@moldexpo.md

URL: www.moldexpo.md



GBA ENGINEERING

СТРАНА СОВЕРШЕННОГО ЗВУКА

КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ОБЪЕКТОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
ОТ КАФЕ И БАРОВ ДО СТАДИОНОВ И АЭРОПОРТОВ



БУЛ. ШТЕФАН ЧЕЛ МАРЕ 65, 4 ЭТАЖ, ТЕЛ. (+373 22) 222-303, ФАКС: (+373 22) 221-744

driven by precision



PORSCHE

Кишинёв ул. Варница 22; тел: 407-700
rumeon